



Studieförbundet
Vuxenskolan

Våra deltagare och verksamhet

Förbundsstyrelsen 2017-11-10

Plats för
nyttänkande

- Ca 112 000 arrangemang år 2016 inom Folkbildningen
 - 48 000 studiecirklar
 - 53 000 kulturprogram
 - 11 000 annan folkbildningsverksamhet
- Ca 5 000 arrangemang i andra arrangemangstyper, varav hälften för asylsökande
- Ca 212 000 unika deltagare i Folkbildning
- Ca 15 000 unika deltagare i övriga arrangemangstyper varav ca 13 000 bland asylsökande



SV:s "ärkety" bland deltagarna



Vad karakteriserar "ärkety"?

- Låg- och yrkesutbildade
- Låg och medelinkomsttagare
- Gifta par utan hemmaboende barn
- Bor i lantbruk i glesbygd eller i småhus nära mindre/mellanstor stad industriort
- Intressen; Hem och trädgård, djur och natur, lösa korsord, trädgård, handarbete, kultur, Café program på TV
- Traditionalistiska kollektivister



FBR:s målgrupper

Ca 11 000 unika deltagare per år i studiecirklar och annan folkbildning är inom målgruppen invandrare
Målgruppen gör ca 35 000 besök i kulturprogram

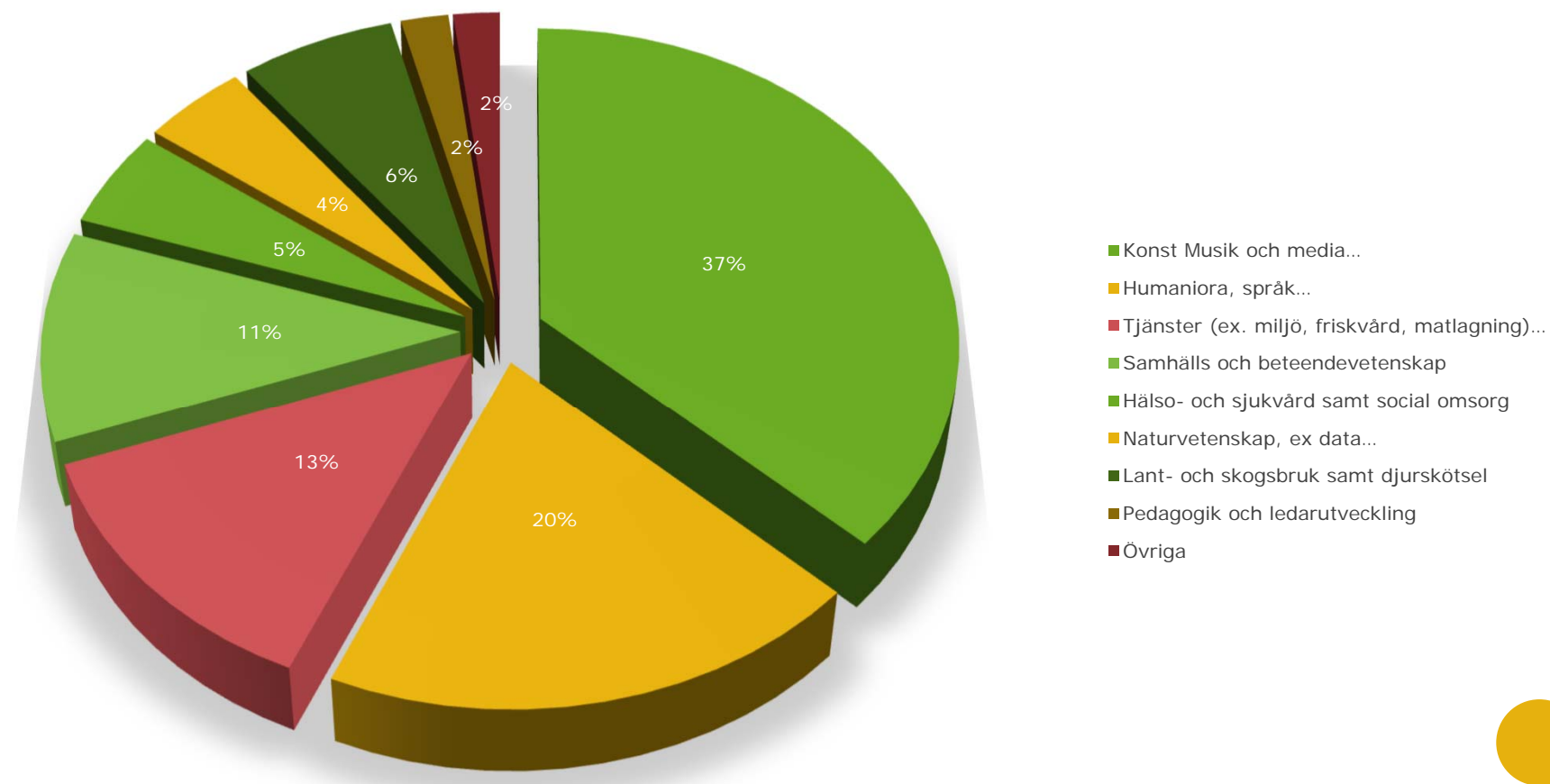
Ca 24 000 unika deltagare i studiecirklar och annan folkbildning per år med någon form av funktionsnedsättning. Målgruppen gör ca 310 000 besök i kulturprogram



Vad gör deltagarna?

Unika deltagare/ämnesgrupp

Källa Gustav rapport

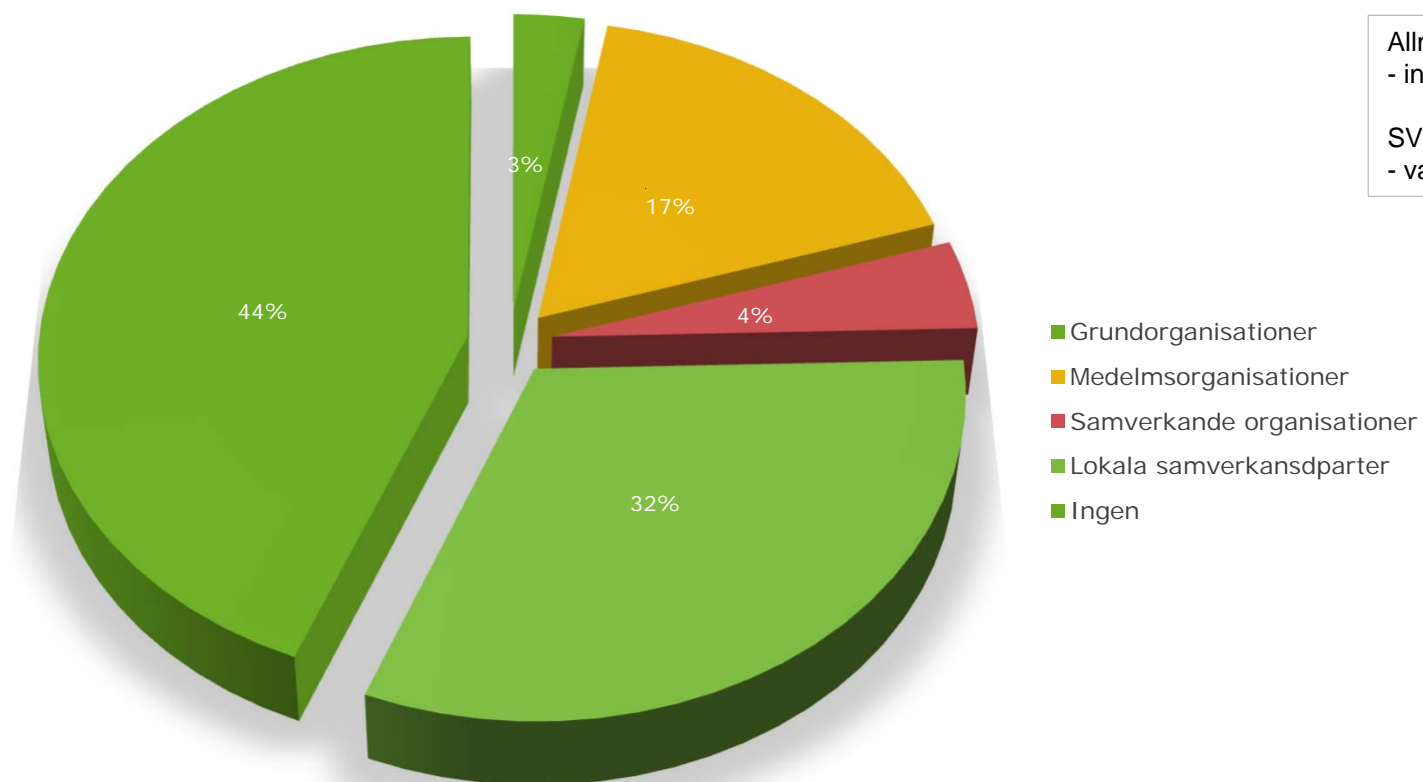


Not. Summan är något högre än de ca 210 000 unika deltagare, då en del har deltagit i flera ämnen.



Unika deltagare/samverkansparter

Källa Gustav rapport



Allmänmarknad ca 20% av totalen
- ingen samverkanspart

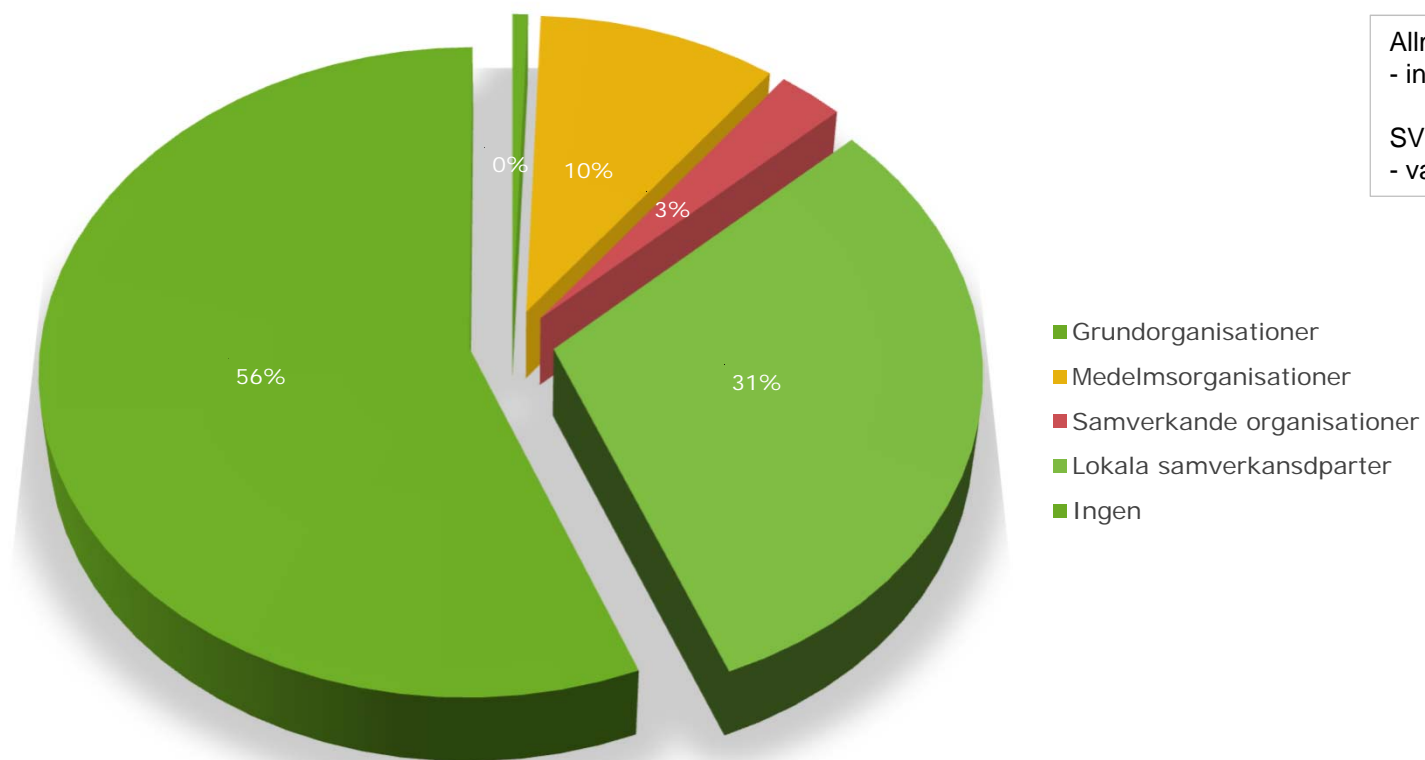
SV Musik/The Tube ca 4% av totalen
- varav 1/3 med samverkanspart

Not. Summan är något högre än de ca 210 000 unika deltagare, då en del har deltagit i flera ämnen.



Studietimmar/samverkansparter

Källa Gustav statistik



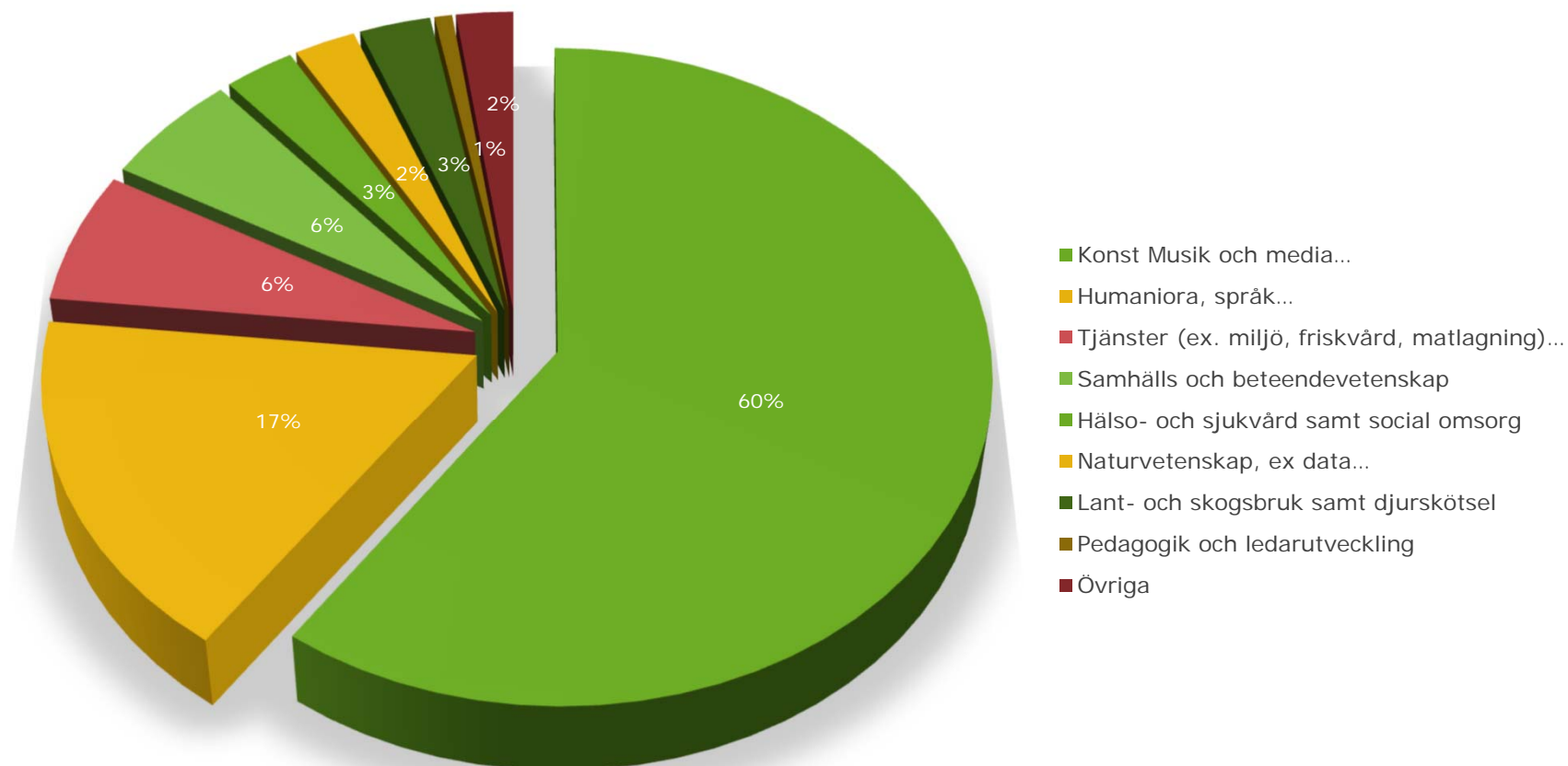
Allmänmarknad ca 9% av totalen
- ingen samverkanspart

SV Musik/The Tube ca 28% av totalen
- varav 1/6 med samverkanspart



Källa Gustav statistik

Studietimmar/ämnesgrupp



- Frekvent med studietimmar inom musikverksamheten
- unika deltagare inom allmänmarknaden





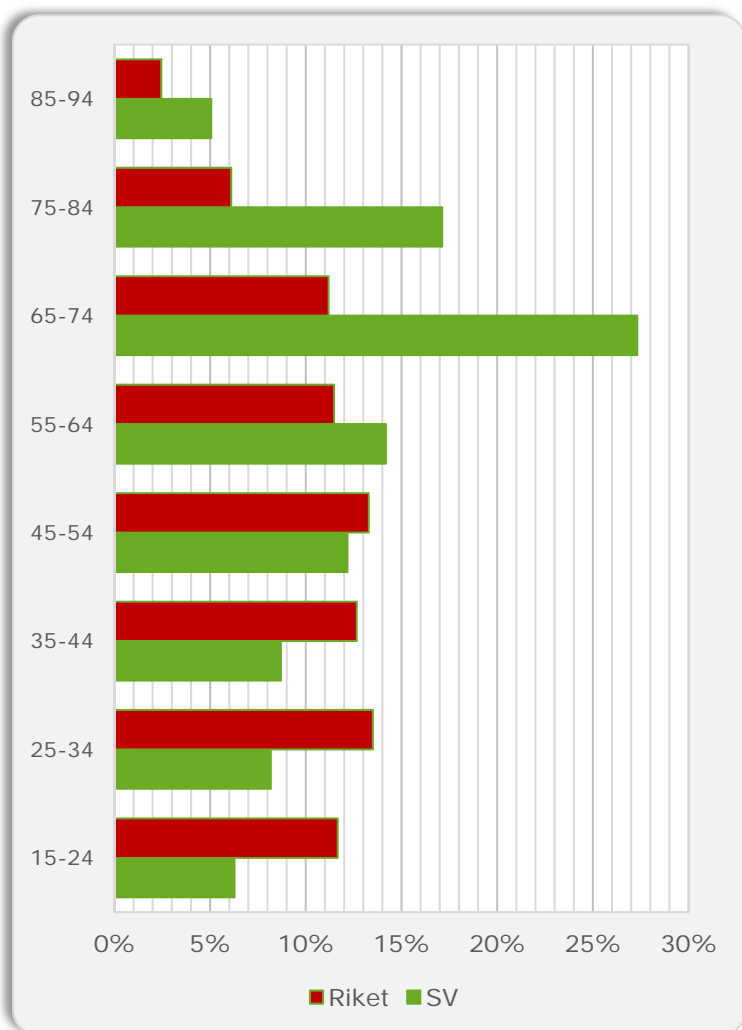
Det absolut största ålderssegmentet bland deltagarna är relativt äldre, hela 50% är över 60 år

Det är även i de äldre åldersspannen som vi börjar se en överrepresentation

Kvinnor är överrepresenterade och står för hela 65%. Män har en starkare position i yngre åldrar samtidigt som det är kvinnorna som dominerar i de äldre åldersspannen

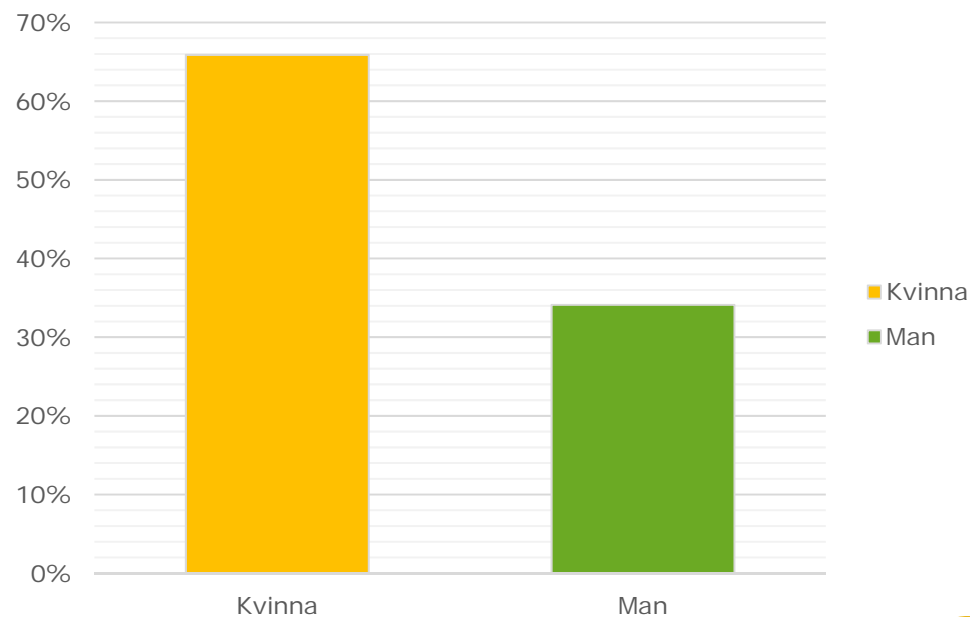


Deltagarna i ålderssegment



Ålderssegmentet av målgruppen är relativt äldre, hela 50 % är över 65 år. Det är även i de äldre åldersspannen som vi börjar se en överrepresentation.

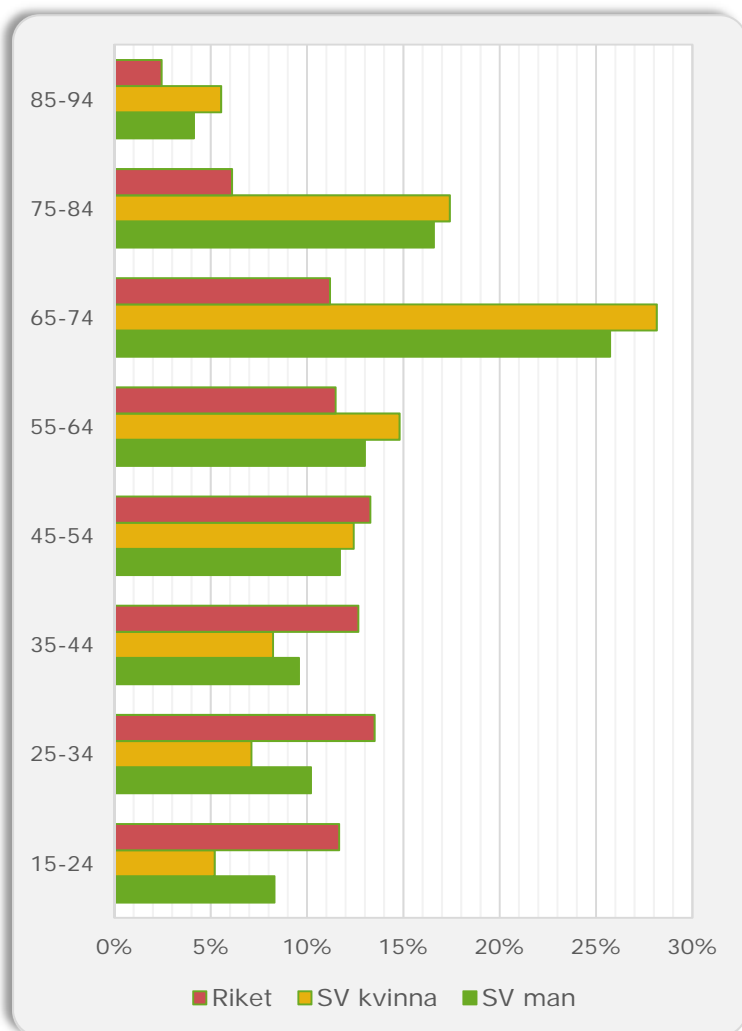
Kvinnor är överrepresenterade och står för hela 66 %. Män har en starkare position i yngre åldrar samtidigt som det är kvinnorna som dominerar i de äldre åldersspannen.



Källa Gustav rapport/SCB



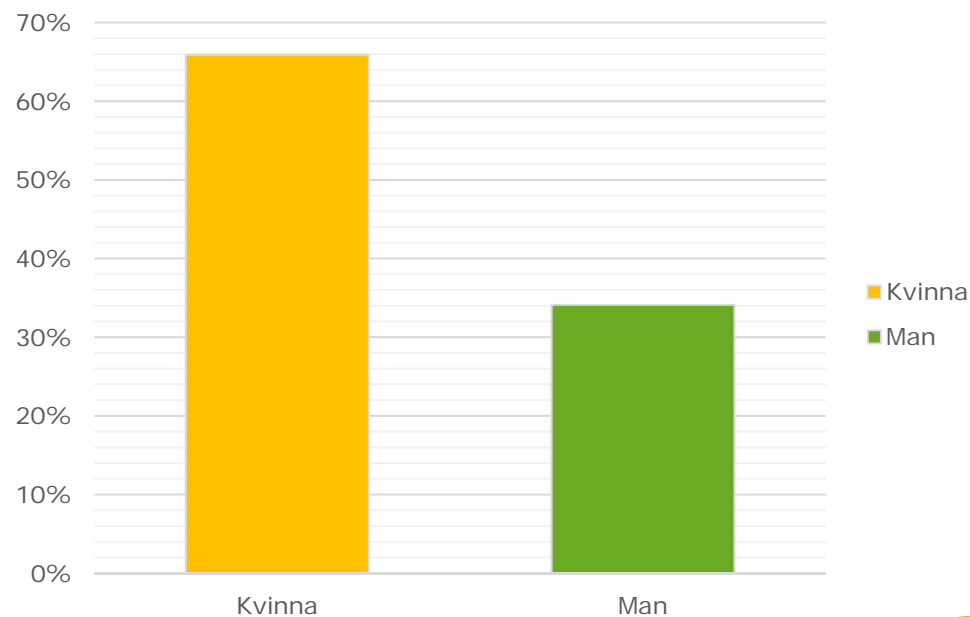
Deltagarna i ålderssegment



Källa Gustav rapport/SCB

Ålderssegmentet av målgruppen är relativt äldre, hela 50 % är över 65 år. Det är även i de äldre åldersspannen som vi börjar se en överrepresentation.

Kvinnor är överrepresenterade och står för hela 66 %. Män har en starkare position i yngre åldrar samtidigt som det är kvinnorna som dominerar i de äldre åldersspannen.

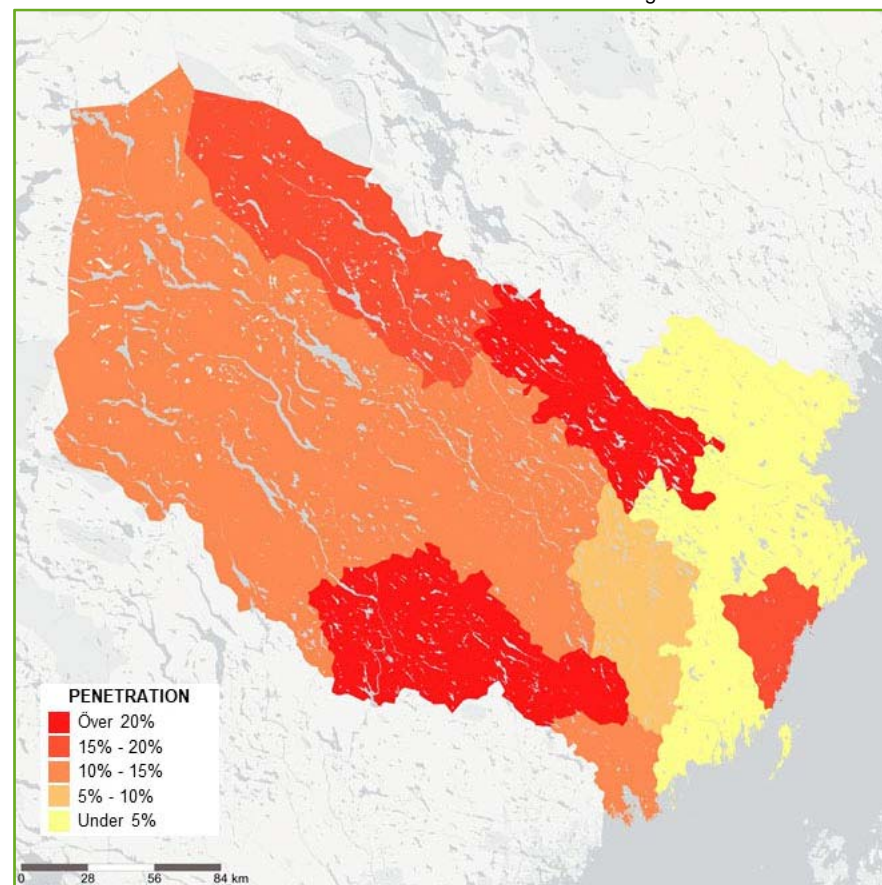
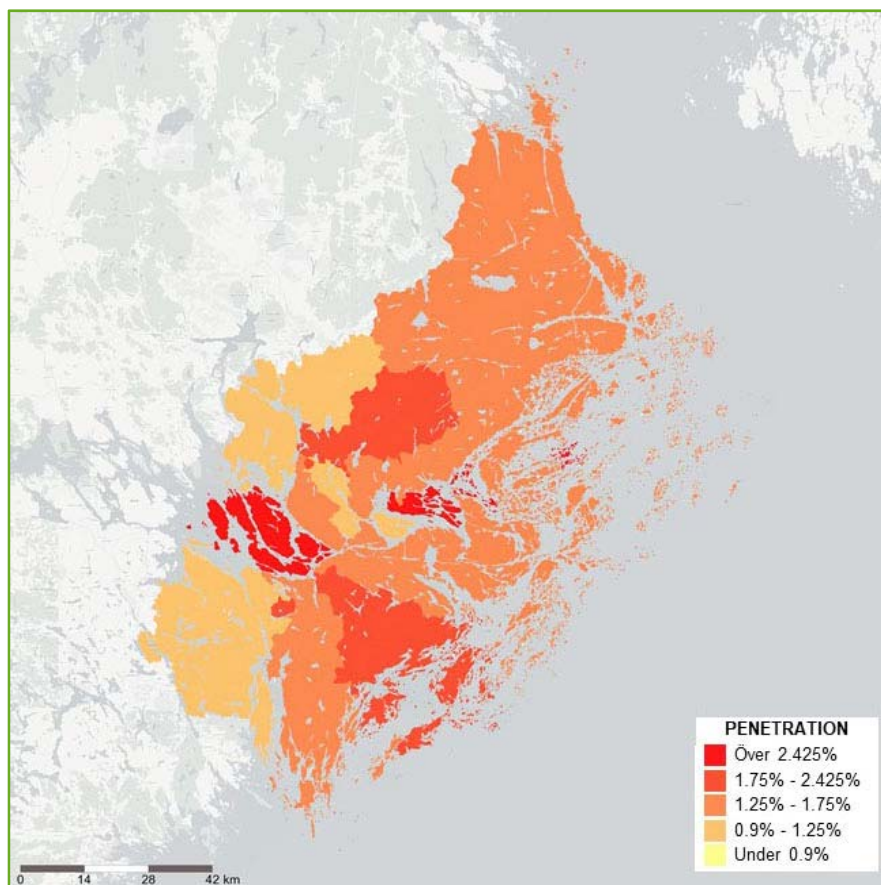


Källa Gustav rapport/SCB



Penetration i exempel kommuner

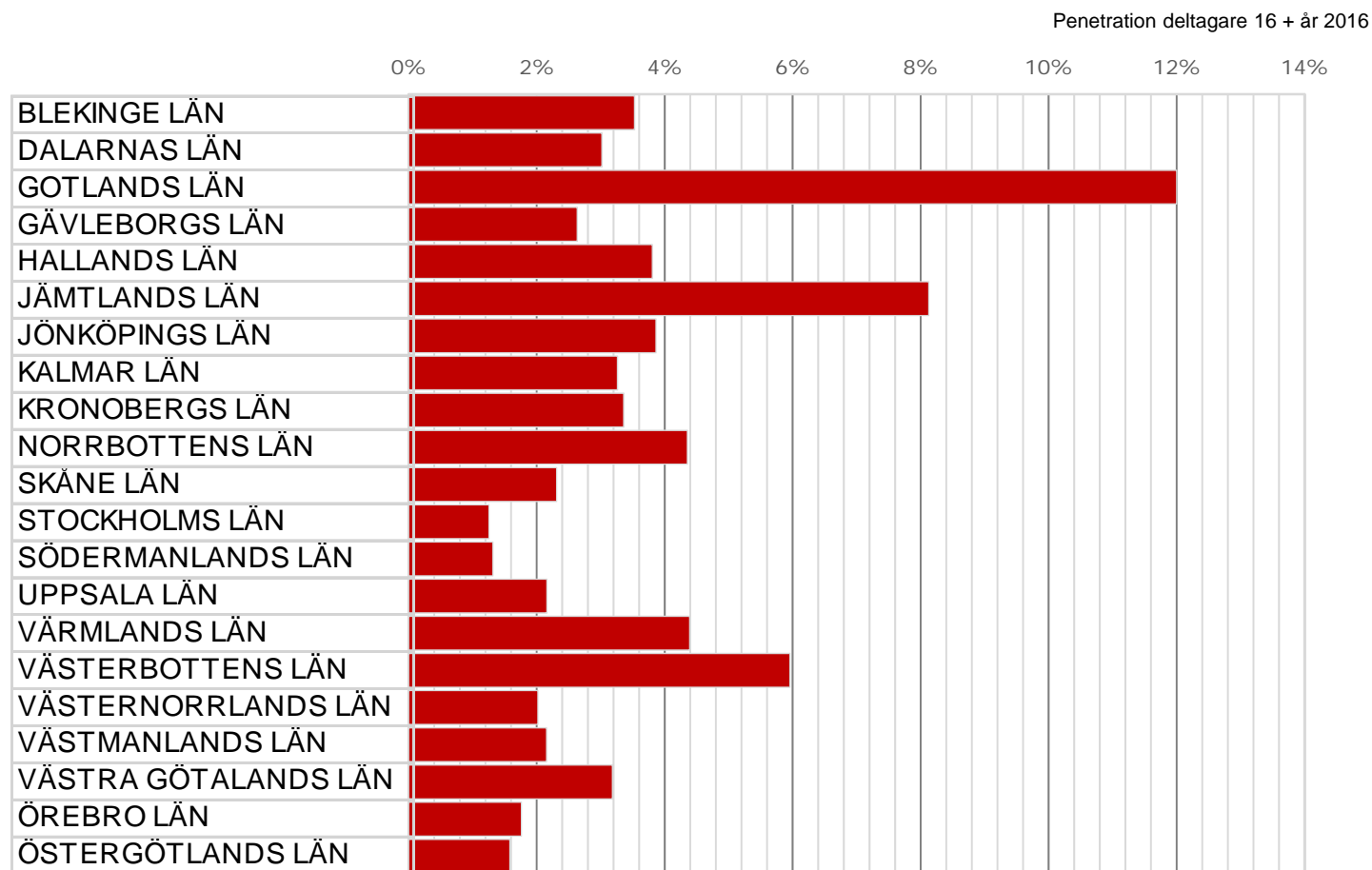
Penetration deltagare 16 + år 2016



Källa Gustav rapport/InsightOne



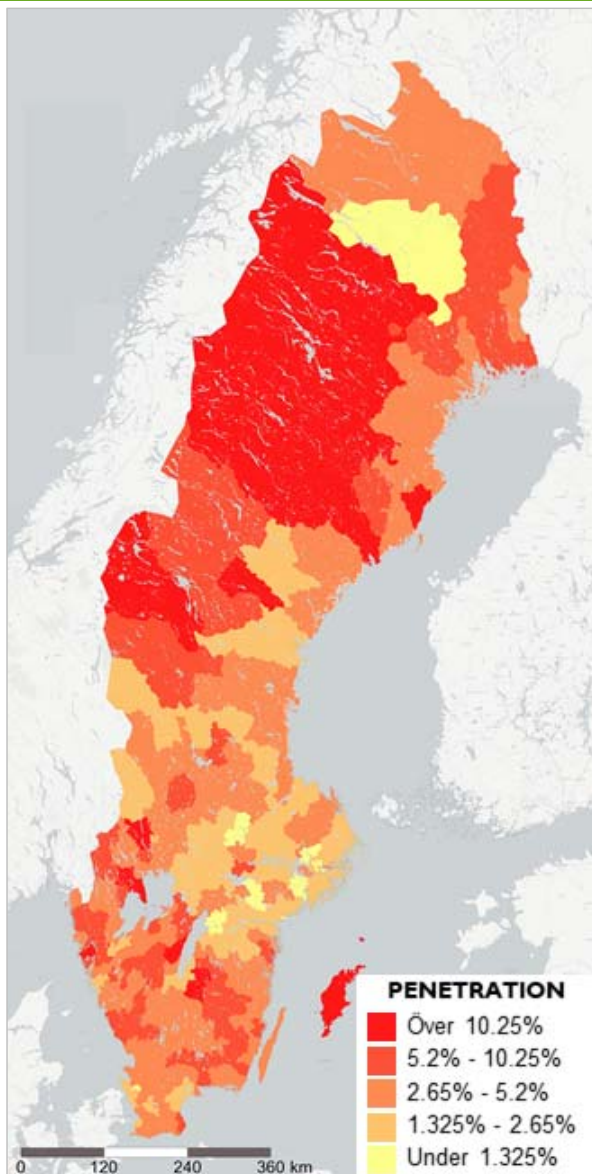
Penetration per län



Källa Gustav rapport/InsightOne



Penetration riket



Penetration deltagare 16 + år 2016

KOMMUN	Målgrupp	Befolkning	Andel av bef.
Göteborg	7548	450177	2%
Malmö	5 668	259643	2%
Stockholm	11 293	747509	2%
Halmstad	2 789	79267	4%
Gävle	1 846	80470	2%
Umeå	2 778	99726	3%
Nässjö	2 823	24619	11%
Varberg	2 529	49430	5%
Skellefteå	2 109	58871	4%
Arjeplog	455	2426	19%
Robertsfors	914	5407	17%
Norsjö	916	3407	27%
RIKET	212 000	7992885	3%

Källa Gustav rapport/InsightOne





Studieförbundet
Vuxenskolan

Kenneth Kajander, verksamhetsanalytiker

Förbundskansliet

kenneth.kajander@sv.se

0708-553 900