

# Fas 2, dialogfasen

## Inledning och bakgrund

Studieförbundet Vuxenskolan's långsiktiga strategiarbete med sikte på förbundsstämman 2023 är uppdelat i fyra faser. Den första fasen har handlat om informationsinsamling och en nulägesanalys har tagits fram. Det här dokumentet beskriver innehållet i strategiarbetets andra fas.

Den andra fasen i strategiarbetet handlar om dialog och startar i och med förbundsstämman den 22 maj. I dialogfasen ska hela SV och alla intressenter till strategiarbetet vara engagerade i viktiga frågeställningar och i och med det grunda inför den tredje fasen som handlar om att formulera förslag.

## Upplägg och aktiviteter i dialogfasen

Studieförbundet Vuxenskolan på förbunds nivå är facilitator för dialogfasen men det är strategiarbetets intressenter och SV:s avdelningar som bär dialogen och som fyller den med innehåll, idéer och viljeriktningar.

Dialogfasen ska ge möjligheter för intressenterna, inklusive avdelningarna, att enkelt själva kunna delta i dialogen men också ge avdelningarna möjligheter att inom sitt geografiska område engagera intressenter och facilitera dialog.

## Övergripande flöde och kanaler för dialog

Allt som har med strategiarbetet att göra publiceras löpande på [sv.se/strategiarbetet](https://sv.se/strategiarbetet). Olika produktioner och kanaler kommer att leda besökaren till denna sida för att därifrån kunna vara aktiv i dialogfasen på den plattform som för tillfället är aktiv.



## Förbundsstämman

Förbundsstämman utgör startskottet för dialogfasen. Genom en film med ambition om att inspirera och motivera introduceras stämmodeltagarna till dialogfasen och de frågeställningar som till en början kommer att vara i fokus. Under förbundsstämman kommer grupparbeten genomföras och deltagarnas tankar och synpunkter samlas in.

## **Andra planlagda möten för förtroendevalda och medarbetare**

Förutom förbundsstämman finns en rad fasta och planerade möten mellan förtroendevalda och medarbetare som till exempel förtroendevaldakonferens och chefskonferens där strategiarbetet och dialogfasen kommer att vara en naturlig del. Vid dessa möten finns en bra möjlighet att diskutera aktuella frågeställningar och ta nya steg i dialogfasen. Dessa möten är också bra tillfällen att sammanfatta och synliggöra vad dialogfasen dittills gett för inspel.

## **Förbundsstyrelsens avdelningsbesök**

Under oktober och november 2021 gör förbundsstyrelsen avdelningsbesök för att föra dialog med avdelningsstyrelsens ledamöter om strategiarbetet. På förtroendevaldakonferensen i december samma år summeras vad som kommit fram under besöken.

## **Studiecirklar för medarbetare**

Studiecirklar ska genomföras med alla medarbetare under perioden oktober 2021 till januari 2022 i enlighet med processplanen. I studiecirkarna får alla medarbetare möjlighet att tillsammans med sina kollegor föra en dialog om strategiarbetet och reagera på de diskussioner och den process som dittills har förts.

## **Rundabordssamtal med grund- och medlemsorganisationer**

I slutet av dialogfasen genomför förbundsstyrelsen ett rundabordssamtal med ledande företrädare för grund- och medlemsorganisationer. Detta är ett bra tillfälle för att kunna stämma av vad som hittills har framkommit i dialogfasen och tillsammans diskutera vägen framåt i processen.

## **Intressenter under dialogfasen**

Strategiarbetet ska sträva efter att ge möjlighet för dessa målgrupper och intressenter att komma till tals under dialogfasen:

1. Cirkeldeltagare
2. Cirkelledare
3. Förtroendevalda
4. Medarbetare
5. Grundorganisationer
6. Medlemsorganisationer
7. Samverkande organisationer
8. Potentiella deltagare
9. Fokusgrupper, målgrupper vi inte når
10. Beslutsfattare

Intressenternas eget intresse för strategiarbetet skiljer sig och därmed också möjligheterna att göra dem delaktiga i dialogen. Beroende på vad dialogen för fram som svar på de inledande frågeställningarna kommer också intressenterna att ha olika tyngd och påverkansmöjlighet när det kommer till formulering av förslag. Slutligen kommer vissa av intressenterna att vara viktigare än andra för att förslagen ska få förankring och bäring i organisationen.

## **Kanalval**

Allt som har med strategiarbetet och dialogfasen att göra samlas på [sv.se/strategiarbetet](https://sv.se/strategiarbetet). För att på bästa sätt nå alla strategiarbetets intressenter kommer därutöver en rad andra kommunikationskanaler att användas.

Den primära kanalen är den kanal där budskapet först publiceras, och där kommunikationen också lagras för framtiden. Det är i den primära kanalen som intressenter ska kunna hitta tillbaka till information. De sekundära kanalerna används för att sprida viktig kommunikation med länk eller tydlig hänvisning till den primära kanalen som utgör grunden för kommunikationen.

Intressent	Primär kanal	Sekundära kanaler
Cirkeldeltagare	sv.se/strategiarbetet	Cirkeldeltagarenkät Lokalt kontakttagande från avdelning
Cirkelledare	sv.se/strategiarbetet	Impuls, cirkelledarenkät Lokalt kontakttagande från avdelning
Förtroendevalda	sv.se/strategiarbetet	Nyhetsbrev, Impuls, möten och konferenser
Medarbetare	Studiecirkel, sv.se/strategiarbetet	Nyhetsbrev, Impuls, möten och konferenser
Grundorganisationer	sv.se/strategiarbetet, rundabordssamtal	Nyhetsbrev, intervjuer
Medlemsorganisationer	sv.se/strategiarbetet, rundabordssamtal	Nyhetsbrev, intervjuer
Samverkande organisationer	sv.se/strategiarbetet	Nyhetsbrev
Potentiella deltagare	Kännedomundersökning, sv.se/strategiarbetet	Lokalt kontakttagande från avdelning
Identifierade målgrupper vi ej når	Dialog i Fokusgrupper	
Beslutsfattare	Kännedomundersökning, sv.se/strategiarbetet	Lokalt kontakttagande från avdelning, kvalitativa intervjuer

### Förslag till dialogfrågor

I början av dialogfasen fokuseras dialogen kring de stora, övergripande och mer visionära frågorna. Varför ska folkbildningen och SV finnas, vad är vårt existensberättigande och vad borde vi främst bidra med till individ och samhälle? Beroende på sammanhanget som dialogen förs i kan frågorna antingen handla om folkbildningen i stort eller om SV specifikt.

---

*Varför ska folkbildning genom studieförbund finnas?*

*Varför ska Studieförbundet Vuxenskolan finnas?*

*Vad borde vara folkbildningens största bidrag till individen?*

*Vad borde vara SV:s största bidrag till individen?*

*Vad borde vara folkbildningens största bidrag till samhället?*

*Vad borde vara SV:s största bidrag till samhället?*

---

När strategiarbetets intressenter diskuterat själva grunden till varför vi ska finnas fortsätter dialogen om vilka människor SV ska finnas till för. Vad är det SV ska göra med eller för dem?

---

*Vilka ska SV finnas till för?*

*Ska SV finnas till mer för vissa än för andra?*

*Vad är det SV ska göra tillsammans med eller för dem?*

---

Alla kommande frågor i dialogfasen bör ha dessa frågor som utgångspunkt.

Efter de här mer övergripande och basala frågeställningarna förs dialogen kring hur en optimal organisation och verksamhet kan se ut och vilka förflyttningar som därmed behöver göras för att kunna uppfylla utkomsten av de inledande frågeställningarna.

---

*Om vi skulle starta från noll med att bygga ett studieförbund som på bästa sätt levererar det vi tidigare diskuterat, hur skulle organisationen och verksamheten byggas?*

---

Så här långt i processen har intressenterna diskuterat varför SV ska finnas, vilka SV finns till för, vad SV ska göra med eller för dem och hur en organisation som byggs ny från grunden skulle se ut för att så bra som möjligt kunna leverera detta. Genom att utgå från vårt nuläge och det som beskrivs i nulägeanalysen fortsätter dialogen med frågeställningar kring förflyttningar och prioriteringar.

---

*Vilka förflyttningar och prioriteringar behöver SV göra för att bättre kunna leverera på det uppdrag vi diskuterat?*

*Vad är det som SV, till följd av prioriteringar, behöver prioritera ned eller sluta med och som alltså inte bidrar i lika stor del till att förverkliga uppdraget?*

---

Kopplat till frågeställningarna ovan kan en fråga om organisationens och individens förmåga att vara en del av förflyttningarna ställas. Frågan riktas främst till SV:s medarbetare och förtroendevalda.

---

*Vad skulle förflyttningarna innebära för dig?*

*Vilken inställning har du till att vara medskapande i ett studieförbund som förändras både vad gäller organisation och verksamhet och där*

*vissa förändringar kanske är svårare, mer påfrestande eller påverkar dig som individ i högre utsträckning?*

---

Frågeställningarna som listas nedan kan ses som en bruttolista med möjliga dialogområden som kan läggas in vid lämpliga tillfällen i dialogfasen. Frågeställningarna har sitt ursprung i nulägesanalysen och handlar om hur svagheter och hot kan bemötas eller hur styrkor och möjligheter kan tas tillvara. Den här delen av dialogfasen behöver kunna vara formbar också senare i processen för att kunna ta hänsyn till det som de tidigare dialogfrågorna gett.

---

*På vilket sätt kan Studieförbundet Vuxenskolans idé och värdegrund få ett större genomslag i verksamhet och organisation?*

*Hur ska SV möta digitalisering och folkbildning på distans i vår strävan att leverera på vårt uppdrag?*

*Hur kan Studieförbundet Vuxenskolan och förbundets grundorganisationer bli större resurser för varandra?*

*Hur utformar SV en organisationsstruktur och kultur som på bästa sätt hanterar spannet mellan ett samlat nationellt förbund med ett likartat erbjudande i hela landet och avdelningarnas möjligheter till autonomi?*

*Vilken folkbildningsverksamhet hade varit möjlig om hänsyn inte behövde tas till de bidragsgrundande folkbildningsformerna som finns idag?*

*I hur stor grad är studiecirkeln pedagogiska form ändamålsenlig för befintliga och potentiella deltagare? Hur kan SV arbeta med att förnya verksamheten där inte enbart befintliga deltagare är grund för uppföljning?*

*Hur hanterar vi på bästa sätt att den bildning SV erbjuder är fri och frivillig samtidigt som allmänheten i liten grad är medvetna om vad SV kan erbjuda?*

*Hur ska SV i framtiden hantera balansen mellan medskapande och förskapande, mellan att vara en plats där människor själva skapar sin folkbildning och att erbjuda ett färdigt koncept och upplägg?*

*Hur kan SV hålla sig relevanta och à jour med både befintliga och potentiella deltagare och andra intressenter till vår verksamhet?*

*Är det eftersträvansvärt att nå fler målgrupper med vårt erbjudande och vad är i så fall anledningen till det? Vilka förflyttningar skulle krävas för att nå fler målgrupper?*

*Hur hanterar vi spannet mellan att vara en plattform för det gemensamma engagemanget kanaliserat genom föreningslivet och det*

*lättflyktiga och organisationsobundna engagemanget hos enskilda individer?*

*Marknadisering, professionalisering och hybridisering är trender i civilsamhället, hur påverkar dessa trender hur vi kan leverera på vårt uppdrag?*

---

Ovanstående frågor är förslag och det behöver alltså finnas en flexibilitet i att kunna göra förändringar beroende på hur dialogen utvecklar sig. Det kan finnas nya frågor som läggs till i dialogfasen och det kan finnas frågor listade ovan som aldrig förs in i dialogen. Frågorna kan också komma att modifieras beroende på vilken målgrupp som är mottagare. Det kan slutligen finnas goda skäl till att stanna upp och samla mer underlag för att senare återuppta en diskussion.