

# Hantverk och skapande

## Inom Studieförbundet Vuxenskolan



**Plats för nytänkande**

# Hantverk och skapande inom Studieförbundet Vuxenskolan

**Ansvarig chef**  
**Sammanställt av**

Banar Sabet  
Britt Nilsson SV Kronoberg  
Marie Barck SV Gotland  
Lisa Björke SV Gävleborg  
Maj 2021 - dec 2021

**Period**

## Inledning

Hantverk och skapande är idag en stor del av Studieförbundet Vuxenskolas verksamhet. En verksamhet vi är stolta och glada över att bedriva. Vi har vid många tillfällen sett hur vår verksamhet skapar mervärde, sammanhang och kunskap för individen och gruppen.

På avdelningsnivå (SV Gotland, SV Gävleborg och SV Kronoberg) har vi sett behovet av kartläggning, samordning och kompetensutveckling inom hantverk och skapande i SV. Detta ledde fram till initiativet att kontakta förbundet med våra tankar kring detta.

Vi fick då i uppdrag av förbundskansliet att titta på förutsättningar för att ge hantverket en mer given plats och ökad status inom vår organisation. Delvis för att synliggöra för oss själva inom SV, men också synliggöra för de vi samverkar med, för en allmänhet och för de som står för riktlinjer och ger folkbildningen resurser på olika sätt.

I en tid med mer granskning på Studieförbunden tror vi att det är extra viktigt att veta vad hantverket betyder för oss och hur vi ska jobba med det i framtiden.

## Sammanfattning

### Högre prioritet

Vi vill höja statusen på hantverk och skapande inom SV. Det är ett ämne och en metod skapar mervärde, sammanhang och kunskap för individen och gruppen.

Det kan ses som ett universalspråk som alla förstår, något som finns i alla kulturer och som är lätt att kommunicera med när man inte har ett gemensamt språk.

I vårt idé-program står det att ett rikt lokalt kulturliv och lokalt förankrad kultur ger identitet, självkänsla och utveckling. Hantverk och skapande är kultur!

### När många

Av all SV:s verksamhet består ungefär en femtedel av hantverk och skapande.

Av SV:s unika deltagare hittar vi 18% inom skapande ämnen. Det är höga siffror.

Vi anser att om vi gör insatser på ämnesområdet ökar det våra möjligheter att nå flera av våra mål bland annat fler unika deltagare och nya målgrupper.

### Nätverk och kompetensutveckling

Både vi och flera kollegor via enkätsvaren har påtalat behovet av nätverk, kompetensutveckling och inspiration för verksamhetsutvecklare och cirkelledare. Vi har behov av att dela goda exempel med varandra. Majoriteten anser att hantverksområdet prioriteras för lågt inom SV.



## **Nationell samordning/resursperson**

Vi ser ett stort behov av en nationell samordnare som har möjlighet att tänka strategi, behov och utveckling i stort. En person som har kontakt med samverkansparter på nationell nivå och kan samordna nationella nätverk samt fortsätta arbetet med att kartlägga och beskriva SVs hantverksverksamhet. Avdelningarna kan gärna bidra med idéer och kompetens.

## **SHR**

Vi vill även att förbundet arbetar för ett samarbetsavtal med SHR Svenska Hemslöjdsföreningarnas Riksförbund.

## **Hantverkslokaler**

Vi ser ett stort behov av att utveckla ändamålsenligt utrustade hantverkslokaler. Hantverkslokaler ökar vår attraktionskraft och höjer kvalitén på vår verksamhet

## **Avgränsningar**

Det finns idag inte en heltäckande bild av hur vi arbetar med hantverk och skapande inom SV. Vi har påbörjat det arbetet och presenterar i detta dokument våra erfarenheter och kunskaper. För att få en vidare syn har vi även skickat en enkät till avdelningarna. Där har vi frågat hur avdelningarna arbetar, vilka behov av erfarenhetsutbyten, nätverk, fortbildning och samverkan som finns. Vi har fått totalt 23 enkätsvar.

## **Vår definition av hantverk och skapande i texten**

När vi skriver hantverk och skapande tänker vi brett. Vi menar allt från traditionellt hantverk som till exempel stickning, vävning, träslöjd och keramik men även ämnen som måleri, teckning, skulptur, foto, bokbinderi, formgivning med mera.

Även i enkätsvaren från våra kollegor ser vi att definitionen av hantverk är tämligen bred, allt som handen skapar.

Citat från enkäten:

“Handens arbete med fokus på kulturtraditioner och nytänkande inom slöjd och hantverk.”

“I en framtid blir det handgjorda skapandet ett viktigt bidrag till ett hållbarare samhälle. För människor betyder det att kunna omsätta kreativa idéer i praktisk handling. Den kunskapen skapar självförtroende och bidrar till en gemenskap över generationer.”

## **Hantverk inom SV**

### **Nå fler och nya**

Arbetet med slöjd, hantverk och konst utgör en viktig del i vårt arbete och är en utomordentlig möjlighet att bidra till att vi når vårt övergripande mål om att nå fler människor.

Enligt en studie från Göteborgs universitet så ökar intresset för slöjd, hantverk och konst. Det är en utveckling som vi också ser inom studieförbunden. Undersökningen visar att intresset är förhållandevis jämnt mellan stad och landsbygd, mellan män och kvinnor och mellan hög- och låginkomsttagare.

Slöjden är ett fantastiskt verktyg som kan bidra till vårt verksamhetsmål att i ökad omfattning möta människor som idag inte får del av våra folkbildningsaktiviteter. Slöjd kan ses som ett universalspråk som alla förstår, något som finns i alla kulturer och som är lätt att kommunicera med när man inte har ett gemensamt språk.



## **Ekologisk och social hållbarhet**

Miljöhänsyn och hållbarhet är en av de grundpelare som bär upp SV:s värdegrund. Slöjd är en resurshushållande verksamhet och ger endast små utsläpp i natur och miljö. Slöjdens material är ofta naturliga, finns nära och är fria från spår av giftiga kemikalier. Med händer och enkla verktyg tillverkas hållbara saker som kan repareras, göras om och får en lång livslängd. Slöjden lever och förmedlar en miljöhänsyn och ett hållbart förhållningssätt som på ett fint sätt kan representera SV:s värdegrund och verksamhet.

Ett flertal undersökningar visar att utöva slöjd, hantverk och konst fungerar som en påtaglig stressreducerande aktivitet. Att arbeta med händerna ökar mängden av Dopamin i kroppen och skapar ett välbefinnande. Med ett handarbete i händerna till exempel kan det vara mycket lättare att vara i ett socialt sammanhang för personer med sociala svårigheter. Slöjden kan alltså också vara ett verksamt bidrag till att motverka psykisk ohälsa och bidra till en mer hållbar livsstil.

Berättelser ur verkligheten hur hantverk skapar hälsa och livskvalitet

*Stina drabbades av flera jobbiga händelser under en period som gjorde att hon isolerade sig från samhället och blev väldigt ensam. Stina bor i en liten ort och omgivningen var både oroliga och osäkra på hur de kunde hjälpa till. I området har Studieförbundet Vuxenskolan en hantverksgrupp som träffas regelbundet. De skapar ihop och delar erfarenheter med varandra. Cirkelledaren kontaktade Stina och frågade om hon ville vara med. Till slut kom hon! Nu missar hon inte en gång och har börjat gå och handla själv igen. Glad att få dela både sin historia och hantverket med andra.*

*Agneta, vars man skadade sig allvarligt, berättar att hon aldrig hade klarat av den svåra situationen om hon inte haft hantverket och vävstolen. Hon har vävt in så mycket känslor och sorg i mattorna. "Man bankar ihop väven, slår med slagbommen. Ibland hårt, ibland mjukt. Jag har fått utlopp för så mycket känslor i vävstolen."*

I vårt idé-program står det att ett rikt lokalt kulturliv och lokalt förankrad kultur ger identitet, självkänsla och utveckling. Här kommer slöjden in på ett naturligt sätt då den ofta bygger på lokala traditioner och lokalt engagemang. Något att vara stolt och glad över.

## Studietimmar och unika deltagare

Tabell 1. visar hur timmar och deltagare 2019 är fördelade inom ämnet konsthantverk (215) och vilka ämnen som finns under rubriken konsthantverk i Gustav.

**Tabell 1**

<b>Konsthantverk (215) per ämne och verksamhetsform 2019</b>			
<b>Studiecirklar och annan folkbildning</b>	<b>SlutArr</b>	<b>SlutDelt</b>	<b>SlutTim</b>
Hantverk och gamla arbeten	2426	18621	79888
Keramik	497	3668	16056
Klädsömnad - klädvård	307	2196	13481
Knyppling	122	929	3268
Konsthantverkshistoria, förståelse	59	742	1867
Konstsömnad	187	1426	5159
Metallslöjd	288	2143	8132
Porslinsmålning	74	487	2560
Träslöjd	602	4092	18304
Vävning	1455	10589	85424
Övrig textilslöjd	1337	10582	45919
Övrigt konsthantverk	1539	12664	45256
<b>Totalt:</b>	<b>8893</b>	<b>68139</b>	<b>325314</b>



Vi tycker att det är fler ämnen i Gustav som behöver kompletteras till tabell 1 konsthantverk för att komma närmare hur vi definierar hantverk och skapande inom SV.

I tabell 2 har vi kompletterat med dessa ämnen och det ger en mer rättvis bild av vad vi definierar som hantverk och skapande inom SV.

Kompletterade ämnen är markerade med grönt.

**Tabell 2**

<b>Hantverk och skapande 2019</b>			
<b>Studiecirkel och annan folkbildning</b>	<b>SlutArr</b>	<b>SlutDelt</b>	<b>SlutTim</b>
Vävning	1455	10589	85424
Hantverk och gamla arbeten	2415	18512	79514
Övrigt konsthantverk	1532	12617	45230
Övrig textilslöjd	1324	10440	44795
Måleri	1320	9557	44551
Träslöjd	601	4082	18288
Keramik	497	3668	16056
Klädsömnad - klädvård	302	2154	13304
Metallslöjd	288	2143	8132
Konstsömnad	187	1426	5159
Bild- och formkonstnärlig utbildning	164	1260	4891
Annan utbildning inom bild- och formkonst	142	1095	3627
Knyppling	122	929	3268
Teckning	104	691	2728
Konstvetenskap och konsthistoria	106	1251	2649
Porslinsmålning	74	487	2560
Konsthantverkshistoria, förståelse	59	742	1867
Grafisk teknik och bokbinderi	17	121	918
Annan utbildning inom formgivning	40	293	891
Grafisk konst	36	414	806
Materialkunskap och tillverkning, allmän inriktning	26	170	803
Skulptur	20	148	466
Illustration, reklam, grafisk formgivning och foto	12	81	332
Modedesign	15	126	324
Eko-Mode/Textiliernas livscykel	16	133	265
<b>Totalt:</b>	<b>10 874</b>	<b>83 129</b>	<b>386 848</b>

## Studietimmar

**19% av SVs studietimmar återfinns inom hantverk och skapande 2019.**

**386 848 studietimmar av totalt 2 037 566 studietimmar.**

**Det vill säga att nästan en femtedel av all SVs verksamhet är inom hantverk och skapande.**

Musik och sång är det absolut största ämnet inom SV med 40% av det totala antalet studietimmar 2019

Det innebär att musik/sång och hantverk/skapande utgör nästan 60 % av all SVs verksamhet. Alla andra ämnen delar på 40 %

## Deltagare

**18 % av SVs deltagare inom SC och AF 2019 folkbildade sig inom hantverk och skapande. 83 129 av 464 208 deltagare.**

19% av SVs deltagare inom SC och AF 2019 folkbildade sig inom musik och sång. 86 487 av 464 208 deltagare

**Alltså når hantverket nästan lika många deltagare inom SC och AF som musiken och sången. Trots att musiken och sången har nästan dubbelt så många studietimmar.**

Att jämföra med till exempel ämnet Samhälls- och beteendevetenskap, juridik, handel, administration som tillsammans når 9 % av SVs totala deltagare 2019. och står för 6 % av studietimmarna.

Tabell 3 visar ämnesfördelningen av studietimmar och deltagare för studiecirkel och annan folkbildning 2019

**Tabell 3**

Ämnen 2019			
Studiecirkel och annan folkbildning	SlutArr	SlutDelt	SlutTim
Allmän utbildning	1042	10585	25381
Humaniora, språk och konst	36866	278434	1546908
Hälso- och sjukvård samt social omsorg	2834	26132	57696
Lant- och skogsbruk samt djurskötsel	2082	22198	51473
Naturvetenskap, matematik och data	1679	13885	40589
Okänd - övriga ämnen	235	2015	6167
Pedagogik och ledarutbildning	1183	10344	37927
Samhälls- och beteendevetenskap, juridik, handel, administration	4481	42865	113164
Teknik	634	5637	21543
Tjänster	5467	52113	136718
<b>Totalt:</b>	<b>56503</b>	<b>464208</b>	<b>2037566</b>

## Mera siffror

I bilaga 1 hittar du som är nyfiken även siffror kring studietimmar och unika deltagare för hantverk och skapande i just din avdelning.

## Sammanfattning av enkät svar

Enkäten har skickats via Banar den 29 september 2021 till alla avdelningschefer för



vidarebefordran till respektive verksamhetsutvecklare som arbetar med ämnet. Påminnelse skickades den 12 oktober 2021. Vi har fått totalt 23 enkätsvar. Enkäten finns som helhet i bilaga 2.

Många avdelningar har ett brett utbud av hantverk både inom mjuk och hård slöjd. På frågan om det finns någon verksamhet inom ämnet som man är extra stolt över så svarar många all verksamhet. Man är stolt över bredden och kvaliteten.

På vår fråga om hur vi definierar hantverk och skapande så återkommer begreppen kreativitet och arbeta med sina händer.

### **Samarbete med SHR och andra slöjdföreningar**

Många avdelningar har samarbete med SHR-föreningar, Svenska Hemslöjdsföreningarnas Riksförbund. Två av tre samverkar med en lokal SHR-förening trots att detta inte kallas i Gustav. Hälften av de avdelningar som svarat har tio eller fler arrangemang tillsammans med SHR.

När det gäller samarbetet med hemslöjdskonsulenter så samverkar ca två av tre med dessa.

Samarbetet med övriga föreningar inom slöjd och hantverk är något mer omfattande. Där har nästan 60% av avdelningar som svarat tio eller fler arrangemang tillsammans per år.

### **Cirkelledare**

Ingen av de som svarade har visstidsanställda cirkelledare. Det är timanställda ledare och till stor del inom allmänmarknaden.

Ledarna i vår verksamhet inom hantverk är oftast äldre personer. Tre fjärdedelar är över 60 år. Resterande tredjedel är mellan 30–60. Ingen svarade att åldersspannet av majoriteten ledare var 18-30 år.

### **Organisation**

De allra flesta avdelningar är organiserade så att man jobbar inom många ämnesområden över ett geografiskt område. Det skiljer sig från hur vi jobbar med ämnet musik där många avdelningar har en musikansvarig.

När det gäller samarbete med kollegor så sker det främst inom samma avdelning. Några uttrycker att det funnits samarbete mellan avdelningarna förut och att hen saknar det.

### **Fortbildning/nätverk**

Flera ser ett behov av nätverk för verksamhetsutvecklare som jobbar med hantverk och en möjlighet att kunna erbjuda cirkelledarna utbildning och inspiration. När det gäller fortbildning för verksamhetsutvecklare så är det inspiration kring nya tekniker och trender som många svar handlar om.

### **Prioritering**

På frågan hur man tycker att hantverksämnen prioriteras på sin avdelning så anser nästan 45% att det inte prioriteras, prioriteras för lite eller inte alls.

För att öka medvetenheten om hantverkets betydelse så vill man lyfta forskningen som visar på skapandets positiva inverkan på hälsan. Men också att hantverk och skapande är ämnen som kan användas i integrationsarbete. Några nämner också att vi genom detta arbete värnar vårt kulturarv.

### **Att nå unga**

På frågan om goda exempel på hur vi når unga personer inom ämnet hantverk lyfter flera vikten att fråga ungdomarna själva och marknadsföra i rätt kanaler. Många tipsar om att



samverka med föreningar, skolan och Vi unga. Vi behöver vara uppdaterade på trender och ha cirkelledare som passar för uppdraget.

## Frågeställningar och diskussion

Detta kan vi läsa i idéprogrammet:

*Kultur är av grundläggande betydelse för samhällsutvecklingen och har en självklar plats i folkbildningens ständiga utforskande. Genom kultur skapas arenor för kritiska och självständiga diskussioner samt utrymme för självförverkligande. Ett rikt lokalt kulturliv och lokalt förankrad kultur ger identitet, självkänsla och utveckling. Att visa sitt skapande för andra är ett sätt att göra sin röst hörd i samhällsdebatten. Kulturen har stor betydelse för att värna yttrandefrihet och mångfald, och ska inte ses som enbart ett redskap som ska tjäna och underordnas högre syften. Kulturen har ett egenvärde som bör synliggöras och försvaras.*

Skrivningen visar att kultur är ett viktigt och prioriterat område inom SV. Men vad menar vi med kultur? Vi anser att vi behöver förtydliga detta.

Hur fördelar vi resurser för stöd till avdelningarna och samordning på nationell nivå? Mycket av SVs nationella stöd och resurser dag igår till ämnet musik och vi tycker att resurserna även behöver komma hantverket till del.

Tar vi hantverket för givet inom SV? Det ska bara fungera på avdelningsnivå utan nationell samordning, riktlinjer och strategi.

Vi verksamhetsutvecklare på avdelningsnivå som arbetar med hantverksfrågorna brinner förstås för vårt ämne men känner stundtals att det i organisationen inte är lika mycket "värt" som en del andra ämnen. Det raljeras över knyppling och vävning. I viss mån kanske på grund av okunskap. Kan synsättet på ämnet hantverk påverkas något av att deltagarna inom SV till stor del utgörs av kvinnor?

## Slutsatser och rekommendationer

### Höja statusen

Vi behöver definiera vad vi menar ska ingå i begreppet kultur. I de allra flesta sammanhang såsom lokala och regionala kulturplaner ingår hantverk i det begreppet lika självklart som konst och musik. Men vi inom SV har förlorat det. För oss är hantverk kultur i allra högsta grad.

Hantverket når nästan lika många unika deltagare som musiken och det är det näst största ämnesblocket inom SV sett i studietimmar. Vi anser att statusen och kompetensen bör höjas och vi vill se en tydlig avsiktsförklaring från förbundet att det är ett viktigt område att jobba med. Ämnets omfattning är också ett incitament för en annan fördelning av SVs nationella resurser i form av stöd och samordning.

### Extern samverkan

Vi vill även att förbundet arbetar för ett samarbetsavtal med SHR, Svenska Hemslöjdsföreningarnas Riksförbund. Då vi av enkäterna förstått att det finns ett större samarbete där än vad som framgår av statistiken i Gustav.

### Nätverk och kompetensutveckling

Både vi och flera kollegor har påtalat behovet av nätverksträffar, inspiration och kompetensutveckling för verksamhetsutvecklare. Där behöver vi en struktur och årshjul initierat av förbundet. Avdelningarna kan bistå med idéer och kompetens. Intressant vore även att utveckla nätverk för cirkelledare.



Vi behöver en hantverksgrupp på Workplace för frågor och inspiration.

### **Gemensamma koncept och dela goda exempel**

Vi behöver dra lärdom och nytta av att vi är ett SV. Vi behöver ett forum för att dela goda exempel och arbeta fram gemensamma koncept. Idag har vi ingen gemensam struktur eller forum vilket innebär att vi har liten kännedom om vad andra avdelningar gör.

### **Nationell samordning/resursperson**

Vi ser ett stort behov av en nationell samordnare som har möjlighet att tänka strategiskt kring behov och utveckling i stort. En person som har kontakt med samverkansparter på nationell nivå och kan samordna nationella nätverk samt fortsätta arbetet med att kartlägga och beskriva SVs hantverksverksamhet. Avdelningarna kan gärna bidra med idéer och kompetens.

### **Lokal**

Vi ser ett stort behov av hantverkslokaler. Några avdelningar har men inte alla. Vi behöver rum som är anpassade för skapande med inredning, verktyg och material. I nuläget behöver vi oftast släpa prylar till lokaler och konferensrum som inte är anpassade för ändamålet. Musikverksamheten prioriterar replokaler och hantverksverksamheten skulle kunna lära sig av det och arbeta på liknande sätt.

Hantverkslokaler ökar vår attraktionskraft och kan hjälpa oss att nå fler deltagare och förhoppningsvis nya målgrupper.

Vi kan med fördel samverka med föreningar, t.ex. Hemslöjden kring hantverkslokalerna. Det finns många synergieffekter, fler ledare, nya målgrupper och bredare verksamhet.

### **Lika och olika**

Vi ser ett behov av att hitta vissa gemensamma riktlinjer för hur vi kan utveckla hantverksverksamheten. Vi avdelningar arbetar på olika sätt. Några har verksamhetsutvecklare som arbetar med bara hantverk och andra har verksamhetsutvecklare som arbetar över många verksamhetsområden. Trots detta anser vi att det finns möjlighet att lära av varandra, ge tips och sprida goda exempel. Vi behöver nätverk, samordning och kompetensutveckling. Detta är ett sätt att öka statusen på hantverket inom SV.

Hur kodar vi i Gustav till exempel?

Det behövs göras en mer omfattande kartläggning av vilka avdelningar som samverkar med SHR.



## Bilagor

### Bilaga 1.

Studietimmar och deltagare 2019 hantverk och skapande fördelat på avdelningsnivå.

<b>STUDIETIMMAR</b>				
Arrangemangstyp: Folkbildning				
Verksamhetsform: SC + AFV				
Arrangemangsstatus: Skickat till FBR				
Verksamhetsår: 2019				
Källa: GustavProd rapport				
	Studietimmar deltagare i Hantverk/konst ämnen	Andel av avdelningens totala antal	Andel av SV:s totala antal i ämnena	Totala STUDIETIMMAR unika deltagare
SV Blekinge	7745	16,9%	2,0%	45798
SV Dalarna	15493	28,7%	4,0%	53950
SV Gotland	5699	32,3%	1,5%	17662
SV Gävleborg	10900	12,5%	2,8%	87065
SV Göteborg	24200	15,3%	6,3%	158549
SV Göteborgsregionen Sydost	10666	13,1%	2,8%	81204
SV Halland	18285	23,0%	4,7%	79485
SV Jämtlands Län	12586	28,7%	3,3%	43900
SV Jönköpings Län	8919	11,7%	2,3%	75966
SV Kalmar Län	14570	33,6%	3,8%	43427
SV Kronoberg	9156	26,7%	2,4%	34287
SV Lundabygden	5631	21,9%	1,5%	25760
SV Malmö	5667	6,3%	1,5%	89294
SV Norrbotten	24784	23,8%	6,4%	104302
SV Sjuhärad	13014	24,0%	3,4%	54194
SV Skaraborg	14502	22,1%	3,7%	65568
SV Skåneland	23445	22,3%	6,1%	104930
SV Stockholm	25254	16,5%	6,5%	153509
SV Stockholms län	19105	18,0%	4,9%	106001
SV Sörmland	5934	36,2%	1,5%	16390
SV Uppsala län	11342	30,4%	2,9%	37318
SV Värmland	16523	19,1%	4,3%	86617
SV Väst	26716	29,1%	6,9%	91815
SV Västerbotten	24108	25,1%	6,2%	95975
SV Västernorrland	6342	19,8%	1,6%	32107
SV Västmanland	8512	10,5%	2,2%	80732
SV Örebro län	8052	9,9%	2,1%	81714
SV Östergötland	9698	10,8%	2,5%	90047
SV totalt	386 848	19%		2 037 566



<b>UNIKA DELTGARE</b>				
Arrangemangstyp: Folkbildning				
Verksamhetsform: SC + AFV				
Arrangemangsstatus: Skickat till FBR				
Verksamhetsår: 2019				
Källa: GustavProd rapport				
	<b>Unika deltagare i Hantverk/konst ämnen</b>	<b>Andel av avdelningens totala antal</b>	<b>Andel av SV:s totala antal i ämnena</b>	<b>Totala antal unika deltagare</b>
SV Blekinge	971	18,5%	2,3%	5239
SV Dalarna	2012	31,0%	4,7%	6488
SV Gotland	903	16,9%	2,1%	5353
SV Gävleborg	986	15,3%	2,3%	6465
SV Göteborg	2101	28,6%	4,9%	7352
SV Göteborgsregionen Sydost	2400	31,9%	5,6%	7516
SV Halland	1998	18,9%	4,7%	10561
SV Jämtlands Län	1841	21,6%	4,3%	8514
SV Jönköpings Län	1491	11,7%	3,5%	12708
SV Kalmar Län	1824	23,7%	4,3%	7690
SV Kronoberg	1161	20,0%	2,7%	5799
SV Lundabygden	707	16,3%	1,7%	4339
SV Malmö	965	16,4%	2,3%	5875
SV Norrbotten	2234	23,2%	5,2%	9637
SV Sjuhärad	1394	22,4%	3,3%	6231
SV Skaraborg	2003	20,3%	4,7%	9853
SV Skåneland	2298	25,6%	5,4%	8972
SV Stockholm	1755	20,1%	4,1%	8719
SV Stockholms län	1674	18,9%	3,9%	8835
SV Sörmland	625	20,2%	1,5%	3100
SV Uppsala län	1399	19,7%	3,3%	7088
SV Värmland	1840	20,1%	4,3%	9175
SV Väst	2924	21,7%	6,9%	13472
SV Västerbotten	2314	17,6%	5,4%	13164
SV Västernorrland	670	16,3%	1,6%	4100
SV Västmanland	834	16,6%	2,0%	5032
SV Örebro län	538	13,1%	1,3%	4098
SV Östergötland	1084	15,5%	2,5%	6975
<b>SV TOTALT</b>	<b>42 604</b>		<b>20,3%</b>	<b>210 280</b>

Följande ämnen är underlag för bilaga 1

Annan utbildning inom bild- och formkonst
Annan utbildning inom formgivning
Bild- och formkonstnärlig utbildning
Eko-Mode/Textiliernas livscykel
Grafisk konst
Grafisk teknik och bokbinderi
Hantverk och gamla arbeten
Illustration, reklam, grafisk formgivning och foto
Keramik
Klädsömnad - klädvård
Knyppling
Konsthantverkshistoria, förståelse
Konstsömnad
Konstvetenskap och konsthistoria
Materialkunskap och tillverkning, allmän inriktning
Metallslöjd
Modedesign
Måleri
Porslinsmålning
Skulptur
Teckning
Träslöjd
Vävning
Övrig textilslöjd
Övrigt konsthantverk