

Remiss om vägvalsfrågor

Avdelning: Stockholm

Vårt uppdrag i samhället och med individen

Vi vill jobba med folkbildning, allmänmarknad och individen. Vi vill jobba med bredden och vara en samhällsnyttig aktör som når alla i samhället.

1. Ska SV:s odelade fokus ligga på folkbildning som skapas *tillsammans med deltagaren* och föreningslivet eller ska SV i högre utsträckning prioritera verksamhet där innehållet redan är skapat *för deltagaren*, i tydligare samklang med det offentliga och kopplat till samhällsutmaningar?

Svar: Vi brinner fortfarande för att individens/deltagarens eget intresse är det drivande att tillsammans med andra bilda och lära sig och att umgås.

2. Borde SV upphöra med någon verksamhet som på ett lika bra sätt kan drivas av annan del i civilsamhället, privata företag eller där vårt anordnarskap idag generellt sett är lägre?

Svar: Går inte att bestämma nationellt. Olika avdelningar kan behöva upphöra med olika saker.

- a. Viken typ av verksamhet skulle det i så fall innebära att vi inte prioriterade?

Svar:

3. Borde SV starta upp någon verksamhet som på ett lika bra eller bättre sätt kan drivas av SV men som idag drivs av annan del av civilsamhället eller privata företag?

Svar:

- a. Vilken typ av verksamhet skulle det i så fall vara som vi startade upp?

Svar:

4. SV finns till för den enskilda individen. Ska SV framöver lägga mest kraft på att nå enskilda individer genom att vara medskapande med det lokala föreningslivet eller genom att vända sig direkt till enskilda individer?

Svar:

5. Borde samarbete och samverkan mellan studieförbunden öka eller är konkurrensen mellan studieförbunden viktig för att verksamheten ska utvecklas?

Svar:

- a. Om samverkan borde öka: Inom vilka områden skulle samarbete och samverkan ge störst positiva effekter?

Svar:

- b. Om konkurrensen är viktig: På vilket sätt ska SV skilja sig från övriga studieförbund?

Svar: Bra att studieförbunden skiljer sig från varandra med egna profiler.

Vår målgrupp

Vi tycker det är oerhört viktigt att jobba mot nya målgrupper, målgrupper som idag inte nås av folkbildningen men där vi kan göra en insats.

Folkbildningens långsiktiga roll att stärka individer i samhället och stärka samhället i sin helhet. SV:s grundläggande värderingar som även genomsyrar vår verksamhet kan bidra till att stärka samhället.

Oavsett målgrupp ska vi tänka att vi är möjliggörare och där behöver vi fundera på vilka mervärden just verksamhet hos SV har.

1. Ska vi främst prioritera att arbeta uppsökande för att nå dem vi tror har ett bildningsbehov och som kanske finns längre ifrån vår verksamhet eller ska vi arbeta mottagande med dem som kommer till oss och redan vet att de vill delta i vår verksamhet?

Svar: SV ska jobba uppsökande till målgrupper i stor bredd och inte prioritera grupper. Breda målgrupper i balans. Viktiga värden i att se och inte bara bildning utan även social hållbarhet.

2. Borde SV satsa på att nå fler unga och minska vår målgrupps genomsnittliga ålder eller borde vi känna oss trygga i att vår målgrupp generellt sett fortsatt kommer att finnas bland de äldre?

Svar: Vi måste satsa på att nå en yngre deltagare för att det ger social hållbarhet i samhället samtidigt som vi får en nästa generation folkbildare

3. Är det viktigt att verksamheten tillsammans med våra samarbetsorganisationer ökar i jämförelse med hur det är idag?

Svar:

- a. Är det viktigt att verksamheten med våra grundorganisationer ökar?

Svar: Vad ger samarbetet egentligen? Vilka värden finns i arbetet och vad ska det leda till? SV kan spela en stor roll i civilsamhället och våra grundorganisationer ska kunna sig stolta över oss samt kunna motivera varför offentliga medel ska användas till detta. Ett sätt att öka samarbetet är genom fler samarrangemang.

- b. Är det viktigt att verksamheten med våra medlems- och samverkande organisationer ökar?

Svar: Ja. Fånga upp föreningslivet med bra föreningserbjudande.

4. Är det någon målgrupp som är särskilt viktig för SV där vi ser att vi kan göra en stor insats och som vi därför borde prioritera framför andra?

Svar: Vilken målgrupp kan variera utifrån lokal kompetens och nuvarande verksamhet. Personer som befinner sig långt från arbetsmarkanden eller personer med funktionsvariationer är målgrupper där SV:s verksamhet och kompetens ofta kommer till sin rätt.

Utformningen av vår verksamhet och vårt erbjudande

Jobba med verksamhet med så låga trösklar som möjligt. Öppen med både riktad verksamhet (tex musik) som kräver viss förkunskap men också verksamhet som är öppna utan någon förkunskap alls t.ex. för personer med psykisk ohälsa som står långt från arbetsmarknaden som som inte klarar av regulära arbetsmarknadsinsatser.

Grunden är folkbildning. Vi lär oss tillsammans! Det är ett viktigt koncept utifrån perspektivet att vår verksamhet ska bidra till att stärka den liberala demokraten och samhällets sociala hållbarhet.

Krassa verkligheten är att vi måste följa politikens beslut om att nå prioriterade målgrupper.

1. Borde SV:s vision, verksamhetsidé och värdegrund bli ännu tydligare i all vår verksamhet, också inom till exempel allmänmarknad och populärmusik?

Svar:

- a. På vilket sätt kan den bli det? / Varför borde den inte vara det?

Svar:

- b. Vilka utmaningar ser ni med att göra det till en tydligare del i all verksamhet?

Svar:

2. Finns det vissa områden eller viss verksamhet som borde tillhöra grundutbudet i hela landet och därmed lyftas fram i alla avdelningar? I så fall vilken/vilka?

Svar:

3. Ska SV satsa på att utveckla distansverksamheten eller konstatera att folkbildningens forum är det fysiska mötet?

Svar: Det är inte antingen eller. Vi bör fortsätta utveckla vår kompetens i resefri folkbildning så att cirklar och verksamhet kan utformas både med fysiska möten och/eller resefri folkbildning.

4. Ska SV öppna upp för asynkron, icke samtidig, folkbildning eller finns folkbildningens essens i det samtida mötet?

Svar:

5. Finns det anledning att utmana studiecirkeln som pedagogisk form?

Svar:

- a. Om ja: Vad är anledningen/anledningarna till att studiecirkeln borde utmanas?

Svar:

- b. Om ja: Är det någon verksamhet eller målgrupp som specifikt skulle behöva en annan pedagogisk form?

Svar:

- c. Om nej: Vad är anledningen/ anledningarna till att den inte borde utmanas?

Svar:

6. Borde SV arbeta mer aktivt med att blanda grupper med människor från olika bakgrunder och från olika delar av samhället?

Svar:

- a. Varför borde SV göra det? / Varför borde SV inte göra det?

Svar:

- b. Vilka utmaningar ser ni med att göra det till ett tydligare uppdrag i all verksamhet?

Svar:

Vår interna organisation och hur vi samarbetar

Det är viktigt med fortsatt autonomi och självbestämmande för avdelningarna!

Stordrift fördelar är bra men hur. Vad innebär Ett SV? Vi bygger verksamheten utifrån våra deltagares behov och önskemål och då måste avdelningar få se olika ut.

Vi är en två-leads organisation och så vill vi ha det.

Det som är viktigt att vi har gemensamt är vårt systematiska kvalitetsarbete.

1. Borde avdelningarnas autonomi och självbestämmande stärkas alternativt hållas på samma nivå som idag eller borde SV sträva efter en större enhetlighet och ett mer likartat erbjudande i hela landet?

Svar:

- a. Om autonomin ska stärkas alternativt vara på samma nivå som idag, vilka är i så fall de starkaste anledningarna till det? / Om enhetligheten ska öka, vilka är de starkaste anledningar till det och på vilka sätt skulle det uttrycka sig?

Svar:

- b. Finns det en undre gräns för till exempel antal anställda, geografiskt område, antal studietimmar eller liknande för att

avdelningen ska kunna ha kapacitet att med hög kompetens och kvalitet utföra sitt uppdrag?

Svar:

- c. Borde samarbete och arbetsfördelning mellan avdelningar öka eller är det viktigt att varje avdelning själv har en heltäckande kompetens?

Svar:

2. Ska grund- och medlemsorganisationer ha större eller mindre möjlighet till påverkan i SV?

Svar:

- a. Finns det anledning att se över sättet på vilket vi utser ombud till stämmor och väljer ledamöter till styrelser?

Svar: Hur kan vi få representanter för våra målgrupper in i styrelsearbetet? Hur får vi styrelser som representerar den mångfald av verksamhet som vi har?

- b. Om det finns anledning till en översyn, vilka motiv finns det i så fall för det?

Svar:

3. Borde de som leder eller arbetar i SV i högre utsträckning representera de målgrupper vi vill finnas till för än vad som idag är fallet?

Svar:

- a. Borde den samlade gruppen av förtroendevalda bättre representera de deltagare vi vill finnas till för, i så fall hur?

Svar:

- b. Borde den samlade gruppen av medarbetare bättre representera de deltagare vi vill finnas till för, i så fall hur?

Svar:

Vår finansiering

1. Borde SV i större utsträckning ha marknadsmässiga priser, och därmed öka intäkterna, för erbjudanden till privatpersoner, föreningar och organisationer?

Svar: Vi ska inte gå med vinst på totalen. Vi ska dock sträva efter ökad extern finansiering och verksamhet som går med överskott ska kunna användas för att finansiera verksamhet vi tycker är viktig men som har svårt att bära sig. T.ex. har personer med funktionsvariationer ofta en låg inkomst som gör det extra kännbart med höga deltagaravgifter.

- a. Varför borde vi ha det? / Varför borde vi inte ha det?

Svar:

2. Ska SV i första hand utgå ifrån den verksamhet vi vill bedriva och söka finansiering för den eller ska SV i första hand utgå från statbidragsvillkoren och anpassa sin verksamhet efter dessa.

Svar:

- a. Vilka alternativa finansieringsmöjligheter ser ni i så fall är möjliga?

Svar:

Övriga medskick

Vad tycker ni, utöver de svar ni givit på remissfrågorna, är viktigt att ta hänsyn till i arbetet med att formulera förslag till förflyttningar och beslut inför föbundsstämman?

Svar:

Styrelsen upplevde att flera utav frågorna var fel ställda och med fel fokus. Tankemässigt är vi inte på den detaljnivå som frågorna är på. Att ställa så pass detaljerade frågor flyttar fokus på flera områden från strateginivå till mer vardaglig kontext. Saknar vår värdegrund i frågeställningarna.

Utifrån hur olika SV-avdelningar är: går det att besvara frågorna på ett rimligt sätt och få konsensus?