

LOKAL VALPLAN FÖR MILJÖPARTIET DE GRÖNA

**DAGS ATT PLANERA
INFÖR VALET 2022!**

En bra valplan ska göra det tydligt vilka mål man har med kampanjen och vad som ska göras, av vem och när, för att nå målen.

I det här processmaterialet, som ni förslagsvis arbetar er igenom under fem träffar, planerar ni ert strategiska arbete inför valet.

Det finns en god anledning till att göra en valplan även för er i de mindre lokalavdelningarna. Det hjälper till att effektivisera arbetet före och under valkampanjen.

Innan ni sätter igång med er planering är det en fördel att ni har arbetat fram politik och lokalt handlingsprogram.

TRÄFF 1
Ni börjar med omvärldsspaning och tittar på er utvärdering från förra valet för att hitta ert nuläge.

OMVÄRLDSSPANING

OMVÄRLDSSPANA

- Vad kan påverka partiet/lokal föreningen?
- Vilka utmaningar har ni?
- Hur ser de andra partierna på er?

ANALYS AV UTVÄRDERING AV VAL 2018

VAD VAR BRA OCH VAD KAN GÖRAS BÄTTRE?

- Gå igenom er utvärdering för att se vad ni bör förändra till nästa val.

TRÄFF 2
Ta fram syfte och mål, valgrupp och budget

**miljöpartiet
de gröna**



SYFTE

MÅL

Syfte och mål

När ni skriver en valplan är det viktigt att ni börjar med att diskutera syfte och mål. Skillnaden mellan syfte och mål kan ibland vara svår. Syfte handlar om varför ni gör det ni gör och vilka effekter ni vill uppnå. Mål handlar om vad ska ni uppnå med planen. Mål ska vara SMART (specifika, mätbara, accepterade, realistiska och tidsatta)

VALGRUPP

Utse en valgrupp

Prata om era olika roller i gruppen och vad gruppen har för mandat från medlemmarna till exempel om budgeten samt vilka förväntningar ni har på varandra. Klargör när medlemmarna ska involveras. Ta gärna mötesanteckningar så att ni vet vad ni har beslutat och så ni kan utvärdera ert arbete i efterhand.

BUDGETRAM

LOKAL VALPLAN

TRÄFF 3
Ta fram huvudbudskap, målgrupper och utåtriktade aktiviteter.

miljöpartiet
de gröna



HUVUDBUDSKAP

1.

2:

3.

Huvudbudskap

Här är fokus att hitta huvudbudskap och att se vilka frågor som man ska lyfta fram som prioriterade – Utgå ifrån dels den lokala- och regionala planen dels från den nationella strategin samt på värdeord från förra träffen – hur får man dessa att synka. Formulera max tre budskap.

MÅLGRUPPER

1.

2:

3.

Målgrupper

Vilka prioriterade målgrupper är intresserade av era huvudbudskap? Utgå från er nationella målgruppsanalys eller hitta egna målgrupper.

GEOGRAFISKA OMRÅDEN

(Var lever de prioriterade målgrupperna)

PRIORITERA

Hög prioritet

Låg prioritet

Bortprioriterat

Var bor de prioriterade målgrupperna?

Ett tips är att analysera detta utifrån www.val.se och resultatet från valen 2014 och 2018. Vilka argument har ni för era prioriteringar?

UTÅTRIKTADE AKTIVITETER (för de prioriterade målgrupperna)

AKTIVITETER

Vad:

När:

Budget:

Utåtriktade aktiviteter

Vad gör ni, när och vem ansvarar? Vilken budget har ni för detta?

FÖRHANDLINGSGRUPP

Tillsätt redan nu en förhandlingsgrupp inför kommande förhandlingar i kommunen. Fundera också på en plan för eventuellt maktövertagande

LOKAL VALPLAN

TRÄFF 4
Planera för er kommunikation och valstart samt krisplan (om något händer).

KOMMUNIKATIONSPLAN

Huvudbudskap	Målgrupp	Kommunikationskanaler	Tidpunkt	Ansvarig
--------------	----------	-----------------------	----------	----------

VALSTART

VAR

NÄR

ANSVARIG

PLANERA FÖR VALSTART

Bjud in medlemmarna på en valstart där alla får information om hur den lokala valrörelsen kommer att se ut och att alla medlemmar behövs.

SOCIALA MEDIER OCH WEBBSIDA

- Vilka kanaler vill ni använda?
- Var finns era väljare?
- Var känner ni er mest säkra?
- Välj en eller alla kanalerna utifrån era förutsättningar.
- Tydliggör ansvar, budskap och målgrupp för respektive kanal utifrån huvudbudskapet.

LOKALA MEDIER

- Skapa en god relation med er lokaltidning och lokalradiostation. Kontakta dem ofta.
- Skriva ofta insändare och debattartiklar
- Se till att ni har flera bra bilder på era politiska företrädare

KRISPLAN

Titta gärna över er krisplan inför valet och hur ni gör om till exempel mediedrevet går.

HUVUDBUDSKAP PÅ SOCIALA MEDIER

Kanal	Facebook	Instagram	Twitter	Webb
-------	----------	-----------	---------	------

Ansvarig

Budskap

Målgrupp

UTVÄRDERA EFTER VALET

För att ha bästa utgångsläge inför valet 2026 bör ni utvärdera ert valarbete.

TIDSPLAN INFÖR VAL 2022

TRÄFF

5

Planera era aktiviteter fram till valet.

miljöpartiet
de gröna



2021

Aktivitet

Juni

Juli

Augusti

September

Oktober

November

December

2022

Aktivitet

Januari

Februari

Mars

April

Maj

Juni

Juli

Augusti

September

Sätta upp en tidsplan

Planera in exempelvis kandidatanmälan, listsättning, listorna klara, kommunprogram, utåtriktade aktiviteter, beställa kampanjmaterial.

UTVÄRDERING

Glöm inte bort att göra en utvärdering efter valet!

 Studieförbundet
Vuxenskolan