

Träff 1

Presentation 2 minuter var

- Namn
- Uppdrag / Arbetsområde
- Avdelning
- Vad är folkbildning för mig?

Skriv enskilt på en fästislapp, avsätt därefter 2 minuter var att presentera er.

**Västerbotten  
Verksamhetsutvecklare, cirkelledarutbildare.  
Folkbildning är att göra kunskap och bildning möjlig för alla på ett demokratiskt och jämlikt sätt, ett roligt sätt att lära sig nya saker och en källa till personlig**

**Bilal Lagoun,  
Verksamhetsutvecklare SV Kronoberg. För mig är folkbildning gemensamt och frivilligt lärande utanför institutionella kontexter.**

**Birgitta Gustafsson  
/ folkbildning för mig är möjlighet att växa och utvecklas. Att träffas och tillsammans lära nya saker, gemenskap och ett socialt sammanhang.**

**Birgitta Gustafsson,  
SV Dalarna,  
verksamhetsutvecklare och cirkelledarutbildare,**

**Pelle Saether,  
verksamhetsutvecklare, musikhandläggare, minirektor. SV Västmanland, allas rättighet till bildning**

## Träff 2

### En framtidsbild för SV

#### 1. Detta gör SV (BLÅ LAPP)

Vad arbetar vi med? Frågor?

Verksamhetsområden? Målgrupper?

För vilka finns vi mest?

#### 2. Så här arbetar vi (GUL LAPP)

Beskriv arbetssätt, organisation, medlemmar, finansiering osv

Arbeta grupppvis i 30 minuter!

**Detta gör SV: Arbetar med stora samhällsproblem; hållbarutveckling, miljö, integration. Målgrupper: Helst yngre, nyare/diversifierade målgrupper. Vi finns mest för alla (seniorer till mestadels just nu)**

**Så arbetar vi:  
Utvecklar vårt sätt att rama verksamheten.  
Utvecklade enheter med mer distans arbete. Utmaning med finansiering.  
Färre och större avdelningar.**

Träff 3

Formulera en vision för SV med en mening. Varje grupp arbetar i 10-12 minuter och skriver minst en lapp. Åter 16:23 för sammanfattning

Grön lapp!

**Vision: Det är roligt att vara en del av något stort.**

# Vision för framtiden

### Träff 3

Beskriv fokusområden där vi gemensamt behöver utveckla svar, hitta nya former eller nya arbetssätt.

Skriv på gula post-IT-lappar

**vi når ut till de grupper vi inte når ut till idag. långsiktig satsning på allmänmarknad, öka antalet cirkelledare, starka varumärket där folk VILL vara en del av, det är skadlig konkurrens ibland, stärka samverkan med våra GMSo.**

**starka varumärket där folk VILL vara en del av, det är skadlig konkurrens ibland, stärka samverkan med våra GMSo, utveckla vårt utbud av kurser och hänga, samt satsa på personalens välmående.**

**Prioritering: Förstärka SVs varumärke, hitta sättet att nå ut till yngre. Lärande kommer alltid vara aktuellt och efterfrågat, det gäller bara att hitta hur vår "affärsidé" matchar det behovet för respektive individ och tid, plats och rum!**

**tid, plats och rum!**

# Steg att ta!