

Träff 1

Presentation 2 minuter var

- Namn
- Uppdrag / Arbetsområde
- Avdelning
- Vad är folkbildning för mig?

**Ancie,
Verksamhetsutvecklare,
CL-utbildare,
Kommunikatör och
arbetar i SV Dalarna,
Folkbildning för mig
är ett lärande där man
genom möten
utvecklas och att man
kan göra det hela livet**

**Linus Olofsson, jag är
strategisk rådgivare
på förbundskansliet.
Folkbildning för mig
är samtalet och mötet
mellan människor
kring lärande och
utveckling**

**Daniel Henriksson, SV
Dalarna. Jobbar som
Vu, Gustav, kvalité och
etik samt
integritetssamordnare
. folkbildning för mig
är ett demokratiskt
och jämlikt sätt att ta
till sig och dela med
sig kunskap och
värderingar.**

**Nina Korpela,
Administratör, SV
Västerbotten,
Folkbildning för mig
är stödet till att lära
sig och uttrycka sig
och vara en del av
samhället.**

**Harjedalens kommun.
Vi arbetar utan
speciell inriktning
utan "gör allt" i
respektive kommun.
Folkbildning är för
mig en viktig del i
människors möjlighet
att utvecklas fritt utan
pekpinnar och
måsten. Ett sätt för
människor på**

**folkbildning för mig är
ett sätt för folk att
utvecklas inom de
område de själva vill
utan styrning, utan
bara styrt av intresse.
På landsbygden
skapas det viktiga
mötesplatser där folk
kan träffas.**

Träff 2
En framtidsbild för SV

1. Detta gör SV (BLÅ LAPP)
Vad arbetar vi med? Frågor?
Verksamhetsområden? Målgrupper?
För vilka finns vi mest?

2. Så här arbetar vi (GUL LAPP)
Beskriv arbetssätt, organisation,
medlemmar, finansiering osv

etablera en
"backoffice/administratörgrupp" som ska sköta i princip allt i Gustav så att det frigörs mer tid till VU att vara mer aktiv utåt. Mycket av vårt jobb handlar om att vara lyhörd, lokal lyhördhet och att

När det gäller SPF tar vi emot anmälningar, skickar kallelse med faktura, bokar lokaler, gör affischer, annonser m.m Hjälp till med a-skattare och fakturerar tillbaka kostnaden.

DIGI60+ cirklar stort i Västmanland.

Musik i vården på äldreboenden och gruppboendestäder

Allmänmarknad. Stort samarbete med SPF Arboga. Samarbete med hembygds och bygdegårdsföreningar i Västmanland.

Lokala föreningar och organisationer

Arbeta gruppvis i 30 minuter!

Vi arbetar mycket i e-tjänsten.

Söka projektpengar för att kunna utöka arbete med svenska för invandrare och även utöka funktionsverksamheten.

vara del av annonskostnad, våra egna lokaler eller hyra av annan lokal för ändamålet. Min tid om de behöver affischer, annonser, ta emot anmälningar, vår försäkring är ett argument. Det beror på vad vi kommer

Övergång till E-lista pågår och är superbra redskap som underlättar vårt arbete

Vi finns för de som vill utvecklas och göra saker! Det är ett tufft arbete då vi måste hela tiden vara på för att de ska veta vad vårt uppdrag är och vad de kan göra tillsammans med oss.

Verksamhet på äldreboenden. Tex musik.

Allmänmarknad

Hantverk och skapande

Besöker föreningar och startar upp samarbetet. Vill ha mer samarbete med våra grundorganisationer.

I samtal med föreningarna tittar vi på vad de vill göra och vad de då behöver så utifrån det bygger vi sedan vårt samarbete

Vi jobbar mycket genom att gissa vad våra föreningar och människorna i vårt lokalområde vill ha. Många bra idéer men lite instängt inom SV.

Har andra som delar våra arrangemang på sociala medier så det får en bättre spridning

Samtalsgrupper om psykisk (o)hälsa.

Historia är rätt stort och lockar folk

Hembygdsföreningar och hemslöjdsföreningar

Musik i vården söker vi pengar för och har som projekt. SV finansierar en stor del av verksamheten

Ny verksamhet: Har spaning på FB vad folk vill göra. I lokala grupper lägger de ofta ut och söker likasinnade så då kontaktar vi dom och har på så sätt träffat nya människor och startat ny verksamhet

Viktigt att göra omvärldsanalyser. Vad vill folk ha?

När det gäller att sprida våra aktiviteter använder vi mycket sociala medier och lokala nätverk för att nå ut, alltså når för det mesta folk som vi redan når.

unga men det är också en äldre befolkning på många av våra orter. Vi vill nå nya målgrupper men det verkar vara lite av en utmaning. Vi arbetar med hållbarhetsfrågor och har drivit på "SVs odlingakademi" där vi

hantverk, föreläsningar, kurser. Några stora verksamhetsområden är: Hållbarhet och musik. Målgruppen vi har är väldigt stor och vi vill egentligen rikta oss till alla men när mest äldre och seniorer. Och just nu

oss till alla men när mest äldre och seniorer. Och just nu verkar vi mest existera för föreningsverksamheten ma seniorer

Alla SPF föreningar i Dalarna, stor verksamhet

Träff 3

Formulera en vision
mening. Varje grupp
minuter och skriv

Grön lapp!

**Om 5 år
Vi har ett nytt
namn! Som inte för
växlas med
vuxenutbildning**

Vi är ledande och
har utvecklat Hybrid
verksamhet som en
naturlig del i all vår
verksamhet. Vi har
bidragit till att
minska den stora
digitala klyftan.

**Vi har tagit
folkbildningen
in i framtiden
och tagit
steget längre
för att**

**Med e-listor så
elimineras
risken för
fusk.**

**Med hjälp av
omvärldsanalyser så
ligger vi i framkant
för vilken inriktning
vi ska ha på våra
cirklar.**

**Vi ser det digitala
landskapet som en
naturlig del av vår
verksamhet.**

**Många studiecirklar,
med många olika
infallsvinklar och
människor. Och
mycket aktiviteter
med våra
grundorganisationer.**

**Att vi
framöver
kommer att
arbeta mer i
e-tjänsten.**

SV måste våga stå
för demokratin och
ta ställning, det är
inte partipolitiskt att
stå för mänskliga
rättigheter

Ta till oss av kritiken
om att folk inte vet
vilka vi är! Jobba på
att synliggöra oss
mer! Ut och syns i
olika lokala
sammanhang

**Att vi fortsätter
bedriva bra
folkbildning på ett
demokratiskt och
jämnt sätt, där
man kan ta till sig
och dela med sig av
kunskap och
värderingar.**

**Att
studiecirkeln
har ett annat
namn och inte
är bundet till 3
x 3 tillfällen.**

utveckling där vi kan
stå till fullt ut för en
bra folkbildning Jag
tror på folkbildningen
och jag tycker det
känns som att
intresset för
hållbarhet och gamla
tekniker och material
kan ge oss en stor
chans att utvecklas
framöver.

Vi är som en
organisation över
hela Sverige som
kommunicerar och
delar det vi gör
mellan alla kontor.
Vi är alla kollegor
som har varandras
rygg.

**Vi stödjer människor
att få sin röst hörd i
samhället, genom
olika sätt som
bildning eller
konstformer och stöd
att kunna vara en del
av ett demokratiskt
samhälle.**

Vision för framtiden

Träff 3

Beskriv fokusområden där vi gemensamt behöver utveckla svar, hitta nya former eller nya arbetssätt.

Skriv på grön post-it

Steg att ta!

1. Framtidens former för folkbildning (mötet/dialogen i fokus) 2. Gemenskapen/kollegialt/Ett SV/samarbete 3. kommunicera värdet vi skapar/bidrar med.

1. Jobba för ett SV 2. Digitalisera (alla blir bekväma att använda det) 3. Hitta nutidens former av folkbildning

fram en gemensam profil med ett starkt budskap - fundera över folkbildningens former. Går det att vara med flexibel kring cirkelns form. höja värdet av AF där folk inte behöver binda upp sig på flera träffar