

Träff 1

Presentation 2 minuter var

- Namn
- Uppdrag / Arbetsområde
- Avdelning
- Vad är folkbildning för mig?

Skriv enskilt på en fästislapp, avsätt därefter 2 minuter var att presentera er.

**Ramona;
Assistent; SV
Blekinge;
möten med
människor**

**Marina Carlsson
Tolkutbildningsansvarig
SV Sthlms län Att
göra skillnad för
människor och i
samhället.**

**Johan Sved.
Verksamhetsutvecklare
Scenkonst.
Gävleborg. Att alla
utvecklas från sin
egen utgångspunkt
tillsammans med
andra**

**Nils Persson,
Verksamhetscontroller,
Förbundskansliet,
Att aldrig sluta lära sig**

**Marie Barck
Verksamhetsutvecklare,
hantverk, skapande.
SV Gotland. Möten
mellan människor,
delaktighet och
lärande.**

**Projektsamordnare/
koordinator/ledare hos
Regionförbund Västra
Götaland.
Folkbildning för mig
handlar dels rent
allmänt om gräsrotter
och dels ett verktyg
för människor att ta
sin plats i (det
demokratiska)**

**Kristina Engström,
Verksamhetsutvecklare,
Jämtlands län, Att
utvecklas oavsett
förutsättning**

**Jag heter Ulrika
Johansson och
arbetar som
verksamhetsutvecklare
i SV Värmland.
Folkbildning för mig
är att lära av varandra.**

**Ulrika Johansson,
VU, SV Värmland.
Folkbildning: att lära
av varandra**

Träff 2

En framtidsbild för SV

1. Detta gör SV (BLÅ LAPP)
Vad arbetar vi med? Frågor?
Verksamhetsområden? Målgrupper
För vilka finns vi mest?

2. Så här arbetar vi (GUL LAPP)
Beskriv arbetssätt, organisation,
medlemmar, finansiering osv

Arbeta gruppvis i 30 minuter!

Studiecirklar, AF och kulturarrangemang. Stöd åt föreningar. Bildar folk och stärker individen på gräsrotsnivå. Mycket samarbete med kommunerna. Projekt. Vi är bäst när vi samarbetar med andra organisationer och vi är bra på att

Mycket samarbete med kommunerna. Projekt. Vi är bäst när vi samarbetar med andra organisationer och vi är bra på att hitta samarbetspartner. Värnar om att folkbildningen ska finnas i hela landet. Lokal närvaro.

1. forts. Vi (SV) finns för de som behöver oss mest just nu. Gärna i samverkan med andra studieförbund. Men behöver nå och inte glömma bort de unga personer som tappar tron till demokratin.

bra kontaktnät. Viktigt att även skapa personliga kontakter. Organisationen består av flera nivåer. Högt i tak och ingen "hierarki". Det skiljer sig mellan medlemsorganisationer med mycket som händer framöver men SV jobbar mycket

"hierarki". Det skiljer sig mellan medlemsorganisationer med mycket som händer framöver men SV jobbar mycket med medlemsföreningarna. Vi anpassar oss till de medlemsföreningar som är aktiva i vårt

2. forts. Svårt att nå ut i Stockholmsområdet vad gäller att påverka, opinionsbilda och synas. Det är lättare ute i landet. För övrigt får vi en del användbara texter från förbundet som vi kan använda.

Viktigt att gå både direkt på beslutsfattare och genom media. Bjuda in politiker till aktiviteter samt delta i paneldiskussioner. Också viktigt att ställa om och inte ställa in.

2. forts. Vad fungerar bäst lokalt! Viktigt att dela kontakter med kollegor samt att dela goda exempel. Viktigt att känslan för SV är densamma för alla inom organisationen

Träff 3

Formulera en vision för SV med en mening. Varje grupp arbetar i 20 minuter och skriver minst en lapp.

Grön lapp!

**Genom att stärka
individen och föra
människor samman,
stärker vi samhälle
och demokrati i hela
landet.**

Träff 3

Beskriv fokusområden där vi gemensamt behöver utveckla svårigheter. Vi ska hitta nya former eller nya arbetssätt.

Skriv på gula post-IT-lappar

Att utveckla trafikkurser ser jag som en utvecklingspotential. Allmänmarknad som ger bra inkomst samt unika deltagare i en annars "svår" målgrupp att nå.

Samsyn i kvalitetsarbete. Viktigt att fortsätta att utveckla kvalitetsarbetet i hela verksamheten, inte bara administrativt. Få den som en naturlig del i vad vi gör. Något att vara stolta över.

Lokal närvaro

Viktigt med hantverk och skapande. Står för ca 20 %. Samordning och gemensamt nätverk saknas. Bör utvecklas! Ses som ett utvecklingsområde. Metod att nå hälsa, hållbarhet etc. Viktigt utvecklingsområde. Ligger i tiden!

Psykisk ohälsa bland unga vuxna; avdelningar jobbar så olika; ett bra sätt är att jobba i olika grupper, "tvärgrupper" där medarbetare från olika håll möts

Steg att ta!

bra projekt; jätteviktigt att dela med sig; Workplace en mötesplats att kunna komma över tröskeln, viktigt och bra verktyg, ska inte läggas ner, förutsättning för att hålla samtalet levande

Vad vi gör som Studieförbund, vi måste bli bättre på att berätta vad vi gör, att föra fram mera vad vi står för, på nationell nivå, visa bra exempel från lokal nivå

Dela goda exempel. Vad folkbildningen egentligen ger. Kan användas i marknadsföringssyfte, mot politiker etc.

Lokal närvaro är viktigt. Är ett framgångskoncept för SV. Hur kan vi utnyttja, utveckla lokal närvaro? Hur blir vi synliga! Hur blir vi "inbjudna". Alla som vi behöver nå, hur når vi dem?

Kombination av fysiska och digitala möten är mycket viktigt. Studiecirkeln är en form som fortfarande håller. Komplement för att stärka individen i den lilla gruppen.