

Träff 1

Presentation 2 minuter var

- Namn
- Uppdrag / Arbetsområde
- Avdelning
- Vad är folkbildning för mig?

Skriv enskilt på en fästislapp, avsätt därefter 2 minuter var att presentera er.

**Linda Nors,
enhetschef projekt
och uppdrag, SV
Örebro län,
folkbildning för mig är
att få dela tankar,
kunskaper och
erfarenheter med
andra för att få nya
insikter**

**Veronica Åberg
Verksamhetsutvecklar
e
SV Nässjö
Att alla är välkomna.
Något som håller
människor samman.
förenar**

**Josefin Nilsson,
verksamhetsutvecklar
e i Ekshärad och
Hagfors Värmlands
län. Folkbildning för
mig är kunskap,
gemenskap, styrka,
utveckling och
framtid.**

**Susanne Hjort,
Verksamhetsutvecklar
e i Umeå
Västerbotten. För mig
är folkbildning
möjligheten att lära
sig saker genom hela
livet och en garanti
för vår demokrati.**

**Jenny Hansen Jobbar
som administratör i
Jämtland/Härjedalen.
Folkbildning för mig
är samhällsutveckling,
inkludering och
värme.**

**Victoria Härlin,
Verksamhetsutvecklar
e, SV Gotland,
Folkbildning för mig
är möjligheter**

**Charlotte Jarebro
VU SV Värmland
Karlstad För mig är
folkbildning Att lära
av varandra**

Träff 2

En framtidsbild för SV

1. Detta gör SV (BLÅ LAPP)

Vad arbetar vi med? Frågor?

Verksamhetsområden? Målgrupper?

För vilka finns vi mest?

2. Så här arbetar vi (GUL LAPP)

Beskriv arbetssätt, organisation, medlemmar, finansiering osv

Arbeta gruppvis i 30 minuter!

Bli starkare och tydligare i hållbarhetsfrågor samt genom detta nå yngre samhällsintresse.

Svår fråga för verksamhetsutvecklare att svara på hur organisationen ser ut eller bör se ut.

Skapar mötesplatser

Mer allmänmarknad

SV arbetar fortsatt med att finnas till för dem som behöver vårt stöd, tex särskilt utsatta, föreningsstöd, landsbygdsutveckling, hembygdsgårdar, allmänmarknaden, kultur, folkbildning.

Vi kommer att vara mer detaljstyrda.

Riktade insatser mot förbestämda målgrupper

Vi arbetar med individer och grupper med behov av folkbildning, t ex. personer i utanförskap, med psykisk ohälsa, utan sysselsättning. Stärka och rusta personerna att må bra

Samhällsaktör: kompletterande aktör till offentlig sektor. Ex. modersmålsundervisning, sfi (snabba på språkutveckling), anhörigfrågor.....

Vårt anordnarskap är tydligare och vi gör mer 'egen' verksamhet.

Mer styrda med vad vi ska arbeta med, t ex. riktade bidrag från stat och kommun.

Mer projekt och uppdrag. Bli mer effektiva, rätt person på rätt plats och mer samarbeten avdelningar emellan, dra nytta av varandra. Större tydlighet - ett SV.

Vi kommer att arbeta i ämnesgrupper snarare än lokalt.

Arbetar med projekt som del av finansiering

Organisatoriskt har SV hittat en modell som fungerar lika i hela landet. Alla avdelningar arbetar på samma sätt organisatoriskt.

Finansieringen kommer att vara riktad och kortsiktig. Inte samma frihet att organisera som vi vill.

Vi hoppas på fortsatt stöd från folkbildningsrådet/staten samt att våra gomoso fortsatt finner samarbetet värt.

Vi kommer att jobba mer riktat i kortare uppdrag och projekt.

Meldemorganisationerna kommer antingen att få mer inflytande för att de bidrar med pengar till vår verksamhet eller mindre för att vi mest kommer att jobba med riktade satsningar.

Träff 3

Formulera en vision för SV med en mening. Varje grupp arbetar i 20 minuter och skriver minst en lapp.

Grön lapp!

**Tänka
på
kvalitet**

Göra
högkvalitativ
verksamhet

Höja
folkbildningens
värde/status

**Mjuka
värden**

**Vikten av
bra
relationer**

**Hjälpas åt
och lyfta
varandra**

Vi var så få att vi
jobbade med
visionen i helgrupp.
Rosa lappar tankar,
grön lapp slutlig
formulering

**Slippa
jaga
timmar.**

Bättre på att
tala om vad vi
gör som är bra
så att vi inte
skärs ner

**Genom samarbete
och goda exempel
hjälpes vi varandra
att skapa
högkvalitativ
verksamhet för alla i
hela landet.**

Vad är det
som gör att vi
lyckas -
långsiktighet,
goda exempel

**Goda
exempel**

**Vi är bra
och vi gör
skillnad**

Träff 3

Beskriv fokusområden där vi gemensamt behöver utveckla svar, hitta nya former eller nya arbetssätt.

Skriv på gula post-IT-lappar

Mer samarbete mellan avdelningarna

Nyttja vårt system, Gustav, för att underlätta vårt administrativa arbete.

Jobba för att ännu mer bli ett SV.

Sprida bra exempel mellan avdelningarna.

Hållbarhet som helhet - profilera sig tydligare.

Låt folkbildningen och vårt uppdrag vara centralt och "styrande" i samtal kring t ex. extern finansiering och utbud på allmänmarknad.

Marknadsföring, tydligare

Steg att ta!

Tydlig gemensam målbild som genomsyrar allt vi gör och som vi arbetar med på riktigt! Målet att "nå fler människor" behöver vara centralt i kommunikation, träffar etc..

Låta folkbildningens behov styra och ändra regler för rapportering. Är SC, kulturarr och AFV bästa sätt att rapportera eller finns andra sätt för att svara upp mot dagens behov.

Höja kunskapen om folkbildningen internt och kommunicera värdet externt. Hur kan vi kommunicera folkbildning till olika målgrupper "lättläst budskap"