

## Träff 1

Presentation 2 minuter var

- Namn
- Uppdrag / Arbetsområde
- Avdelning
- Vad är folkbildning för mig?

Skriv enskilt på en fästislapp, avsätt därefter 2 minuter var att presentera er.

Uppgift i grupprum: Presentera era avdelningar för varandra. Förslag till punkter är: Avdelningens namn: Avdelningen i korthet: antal medarbetare, kontor, omsättning osv. Något vi är riktigt bra på i min avdelning

Jenny Herz, VU, SV Kronoberg  
Folkbildning för mig är att hjälpa/utmana människor att utvecklas i demokratisk och jämställdhet oavsett vilket ämne deras studiecirkel andar om

Sanna Martin -  
Verksamhetsutvecklare: Musik - SV Malmö -  
Folkbildning för mig är lite luddigt

Anders Karlsson,  
stabschef på förbundskansliet.  
Folkbildning för mig är möjligheten att lära av varandra och utvecklas både som individ och tillsammans.

Oscar Hansen.  
Jobbcoach SV Halland.  
Folkbildning för mig är lärande tillsammans

Elsa Zackheden,  
Verksamhetsutvecklare Allmänmarknad, SV Blekinge Fritt och frivilligt för alla

Veronica Borg VU-  
Jämtlands län -  
Strömsunds kommun. För mig är folkbildning möjligheter!

Eva Julås,  
Assistent, SV Blekinge  
Folkbildning är lärande och för alla

Hanna Martinsson.  
Digital kommunikator.  
Förbundskansliet.  
Fri och frivillig.

Vivi-Anne Olsson,  
verksamhetsutvecklare, SV Västernorrland  
Arbetar med SPF Seniorerna, Aktiva Seniorer och äldre verksamhet i vårt län.  
Folkbildning är en plats för alla

Träff 2  
En framtidsbild för SV

1. Detta gör SV (BLÅ LAPP)

Vad arbetar vi med?  
Verksamhetsområden?  
För vilka finns vi mest?

2. Så här arbetar vi (GRÖN LAPP)  
Beskriv arbetssätt, organisation, medlemmar, finansiering

Arbeta gruppvis i 30 minuter

**ALLT som det finns bra verksamhet för skall det finnas pengar. Asyl, funktion, uppdrag etc skall inte behöva jagas pengar genom projekt utan CASH SKALL FINNAS**

BESKRIV  
gärna

Kunna behålla det starka mötet med människor imellan/cirkelledare Verksamhetsutvecklare trots vår digitala utveckling.  
**BEMÖTANDET ÄR VIKTIGT**

Om fem tio år är det KÖ för föreningar samarbeta med Studieförbundet Vuxenskolan. Vi skall bli det attraktiva studieförbundet. det är fräckt att vara med eller chicka som oss

Sprida kunskap/press utifrån medarbetares röster och cirkelledarens både lokalt och nationellt. Få de att förstå vad man har för nytta och att nå ut med vårt budskap.

**Vision för SV 5-10 år**

**Om fem till tio år behöver vi inte administrera så mycket. Det övergår till ledarna och vi kan jobba mer operativt ute på fältet.**

Om fem tio år har vår verksamhet validerats och därför slipper vi jaga. Vi får de pengar vi behöver för att göra det kvalitativa arbetet vi gör

**Vi vill va det Studieförbund som når mest unika deltagare, göra bra arbete för individen. Kvalitet framför kvantitet, Inte timjakt utan kvalitee**

Ha en mer spridd åldersgrupp / nationalitet och funktionshinder inom personalstyrkan. Ju mer brokig vi är desto bättre kan vi tänka och nå ut

**Vi skall bli nästa Kånken ryggsäck i högstadiet, så populära skall SV som studieförbund vara i sitt kursutbud, för föreningar och alla som tänker på SV**

Att förbundet kanske rekryterar mer internt för att stärka vi känsla och ha en bra förståelse för verksamheterna och människan man träffas på

Vi vill kunna nå alla genom att ha ett attraktivt Kursmaterial. Om fem till tio år har föreningarna hittat glädjen/Nyttan i att finnas hos oss ifån alla åldrar

Förbundet är för långt bort från Verksamheten. Varit för stor omsättning bland personal på förbundet. Tappar förtroendet vid ny människa hela tiden tappar förtroendet

Formulera en vision för SV med en mening. Varje grupp arbetar i 20 minuter och skriver minst en lapp.

Grön lapp!



Träff 3

Beskriv fokusområden där vi gemensamt behöver utveckla svar, hitta nya former eller nya arbetssätt.

Skriv på gula post-IT-lappar

# Mitt val

Mitt val för olika målgrupper: funktionsnedsatta, nyanlända m.fl.

Superviktigt inför varje val!

**Sprida Demokrati frågor och vad det innebär att göra ett val. Alltid sprida demokrati frågor och inte bara kring val utan ha ett permanent arbete med detta**

**Mentorskap imellan i SV. Jobba tillsammans och ta del av våra erfarenheter och lär oss av varandra. Både gamla och nya har saker att ta del av varandra och utnyttja detta**

Kan SV hjälpa föreningarna att bli så attraktiva så att även yngre medlemmar lockas till föreningen?

**Jobba med normkritiskt tänkande och jämställdhet inom föreningen**

<https://www.sv.se/avdelningar/sv-kronoberg/kurser/pedagogiskt-caffe-normkritik-och-jamstallidhet-37468/>

**Visa att vi själva ligger i tiden. Med Hybridisering. Att vi är längst fram och i framkant, Dels personal men även cirlekedare kan erbjuda flexibilitet. Samt positiv inställni**

Att vi som jobbar som Verksamhetsutvecklare är "moderna" och utvecklas inom normkritik och digitala tekniker

**Tänka mer Hybrid. Både nu och i framtiden. Att kunna vara flexibla vid förhållanden att båda skall finnas**

**Stötta cirkelledare i digital utveckling, Strukturering och dylikt. Visa att vi ligger i tiden och återgår till det vanliga**

**Locka ungdommar till att bli cirkelledare genom att erbjuda en slant och få de att förstå att de besitter en kompetens som de kan lära andra**

**Erbjuda specialerbjudanden för att kunna få tag i 30-35 åringar. Erbjud attraktiva kurser som passar de och anpassa utbudet efter folk, inte 8-10 gånger utan intensivt eller färre gå**

**Har ett behov av tillflöde när det gäller cirkelledare. Hitta ett ständigt flöde. Den lokala närvaron är det viktigaste och att vi uppmanar till att dyka in och drifva ideer**

**Tar för givet vad ett studieförbund är. Bli duktiga på att enkelt förklara vad ett studieförbund är och vad vi erbjuder**

**Tex vid demokratisamtalen, erbjuda oss till skolan och att infomera på vårt sätt och därigenom få en direkt kanal in. Det skall vara som hand i Handsken**

# tegg att ta!