

Träff 1

Presentation 2 minuter var

- Namn
- Uppdrag / Arbetsområde
- Avdelning
- Vad är folkbildning för mig?

Skriv enskilt på en fästislapp, avsätt därefter 2 minuter var att presentera er.

Marie Mohlin
Löneadministratör
på Förbundskansliet
för 5 SV avdelningar.
Folkbildning lära
och samverka med
andra.

Elisabet Heide,
Kursverksamheten/All
mänmarknaden,
Halland. För mig är
folkbildning för alla,
att lära tillsammans!

Karin Back,
Löneansvarig HR
Lön.
Löneadministration
för 4 avdelningar.
Förbundskansliet.
Gemensamt lärande
på lika villkor.
Tillgängligt för alla.

Kerstin Liljegren
Verksamhetsutvecklare,
LRF, Samtalsgrupp
Senior, SPF Sala,
Allmänmarknad Sala,
Bygdegårdar i Vml,
SV Västmanland
Folkbildning för mig
är hjärtat, navet för
livet.

Maria R Jacobsson,
Löneadministratör
för 7 avd,
Förbundskansliet,
Folkbildning -
utvecklas som
person och lära mig
nya saker,

**personer att mötas
över gränser, där
ämnet är det som
förenar / är ursäkten
för att mötas.
Gränserna kan vara
allt från
språkbarriärer,
normer,
kunskapsnivåer,
stad-land etc.
Folkbildningen tänker**

Linda Mildh,
arbetstränare på SV
Väst Uddevalla.
Folkbildning för mig
är ett gemensamt
lärande och en chans
att bygga sociala
nätverk och få ett
sammanhang att vara
i.

Lisa Lyckborn
Verksamhetsutvecklare
fokus
allmänmarknad,
lokalkontor Arvika
Region Värmland
Folkbildning för mig
är bland annat allas
deltagande, lärande
och givande i en
verksamhet. Vi lär av
varandra.

anställning i augusti
2021 och jobbar 40%
fram till årsskiftet
men därefter 100%.
Huvudansvar i dag är
SPF Västmanland. Jag
kommer närmast från
Fritiden med
ungdomsarbete inom
Västerås Stad men har
jobbat mycket med

Therese Drott,
Lönespecialist,
Förbundskansliet.
Folkbildning för mig
är allas rätt att få
kunskap, stärka
demokratin.

Pyret Andersson
Administratör SV
Värmland
Administrerare för
regionen
Cirkelledare för
Afasi (matcirklar)
osv.

Helena Algevi
Kundtjänstassistent
SV Väst Folkbildning
är kunskap Lärande

Annika Pettersson
Verksamhetsutvecklare
Sv Norrbotten
möten mellan
människor, ta vara på
människors intresse

Träff 2

En framförelse för SV

1. Detta gör SV (BLÅ LAPP)
Vad arbetar vi med? Frågor?
Verksamhetsområden? Målgrupper?
För vilka finns vi mest?

2. Så här arbetar vi (GUL LAPP)
Beskriv arbetsätt, organisation,
medlemmar, finansiering osv

Samtalsgrupp Senior, SPF, LRF, Funktionsvariation. Vi finns mest för äldre.

Allmänmarknad, funkis, SPF, dansstudios, kulturarr, GOMOSO, föreningar, Asyl, projekt, STOM. Vi jobbar med många målgrupper från yngre till äldre. Vi finns för alla!

De lokala kontoren står långt ifrån förbundet. De insatser som görs idag för att bygga broar funkar inte riktigt hos oss, även om jag tycker att det blivit bättre. Oklart vart det stannar, om det är hos regionchef?

Största delen av våra intäkter är stats. och kommunbidrag. Svårt att få in stora intäkter på allmänmarknaden.

Studiecirklar, kulturarr mm. (jobbar med lön)

studiecirkelform. Men gör även mycket Kulturarrangemang. Samtalsgrupp Seniors ledares löner, finansieras av Region Västmanland. Som söks varje år av en kunnig medarbetare som har knytit kontakter inom

Vi har en avdelningschef, några "regionalt anställda" som ska vara som stödfunktioner för verksamheten och vidare VUs och administratörer ute på lokalavdelningarna.

föreningslivet. Vi finns också för barn och ungdomar med ekonomiskt starka föräldrar som har råd att betala för kurser på allmänmarknaden. Vi finns för personer som vill utvecklas inom sina kreativa intressen/hantverk. Vi

Integration, demokrati, kurser inom hantverk, verksamhet för äldre, funktionsvariation. Musik och dans. Förtroendevalda.

och annan folkbildning * Ger mervärde i form av lokaler, material och digitala lösningar * En plattform för gemenskap för de som behöver pga av ensamhet, funktionshinder osv. * Stöttar utsatta

Vi skulle behöva göra mer som vi faktiskt får in pengar på som sen kan användas där det behövs mest. Mer allmänmarknad? Eller stora betal föreläsningar/KP?

Rapporterar rätt och riktigt för att rekrivera statanslag. (+ Kommunala och regionala medel)

Vi behöver mer resurser (ekonomiska och personella) till avdelningarna gällande kommunikation/marknadsföring. Dumt göra bra grejer som ingen vet om att de sker för att vi inte når ut..

Stor del av verksamheten sker med / tillsammans med / av / i föreningarna, för deras medlemmar.

Studiecirkelform både som ren studiecirkel och som annan folkbildning. Även kulturarrangemang genom föreningar. Finansiering både genom statliga medel och genom att pengar söks från fonder/projekt

Behjälpliga i alla typer av HR frågor ut till avdelningarna.

SV finns för alla. Utöver det som avdelningarna arbetar med jobbar vi på HR med att betala ut lön till alla medarbetare runt om i landet. Hjälper chefer med vägledning i olika frågor.

Vi finns till för funktionsnedsatta, nyanlända och äldre.

Kulturarrv - genom tex hantverk. Funktionsnedsättning. Integrationsfrågor. Föreningsutveckling. Landsbygdsutveckling. Hållbarhet - miljö, odling, självhushållning etc.

Vi arbetar ut till alla våra avdelningar inom SV. Löneutbetalningar, pensioner, nyanställningar, system mm. Är behjälpliga inom vårt område och ger god service.

Det är en svår balansgång att vara en hybrid mellan ett "självstyrande" lokalkontor och samtidigt få styrning från regionalt och nationellt håll. Det krockar ibland.

uppdelat med olika verksamhetsområden. Vi jobbar från ax till limpa med vår verksamhet. Från rekrytering av ledare till slutrapportering. Platt organisation. Finansiering genom bidrag, allmänmarknad och

Studiecirklar, föreläsningar, digitalt, projekt av olika slag

Genom statens olika former för folkbildning: AFV, SC, KP. många korta kurser, svårt få till de långa studiecirkelarna.

Folkbildning - men också uppdrag och projekt som inte finansieras med statsbidrag men som står på samma värdegrund.

studieförbund och har så olika medlemsorganisationer är också vår styrka - på så vis når vi en bredd i civilsamhället. SKulle vi jobba med "lika" så skulle det bara behövas ett studieförbund som skulle bli mer

Hållbarhet - välmående hälsa. Människors intressen. Kultur och underhållning. Skapande.

studiecirklar, kultur, annan folkbildning i samarbete med föreningar

Vi jobbar mycket på volley, svårt att planera och driva verksamhet utifrån en egen agenda. Vi försöker jobba mer med VP och aktivitetsplanering, men det är haltande.

Vi har en liten och platt organisation. 16 medarbetare, varav 3 jobbar till största del med administrationi främst Gustav för hela avdelningen.

Vi arbetar med olika former av folkbildning, SC, AF och Kulturarr.

verksamhet som inte är statsbidragsfinansierad - nätverk, material osv. Det blir viktigare för GOMOSO att ha ett samarbete när schablonersättningarna försvinner - då kan vi själva bestämma över hur samverkan

Söker en hel del kommunala projekt pengar, och andra projekt, tex leader etc för att få mer pengar in i verksamheten.

Är ny i arbetet så har inte kommit in i verksamheten än ,SPF, funktionsnedsatta

Vi arbetar med mycket personalfrågor ut till avdelningarna. Vi finns för medarbetare inom SV och för våra avdelningschefer, i frågor inom lön och HR.

Jag eftersöker en lösning där även de som inte har råd att betala för allmänmarknad har möjlighet att gå kurser hos oss. Folkbildningens pedagogik bör kunna nå ut till fler!

Samordning av digitala utbudet? Hur gör vi för att inte konkurrera med varandra på den digitala marknaden? Samkörning av prissättning osv?

Vi jobbar med att digitalisera SV vid ON/OFF boarding. Vi serverar avdelningar med allt som rör lön, förfrågningar och pension. Men vi finns också som stöd i andra frågor.

Alla gör allt typ, förutom att vi försöker få mer renodlade VU och mindre admin på dem. Lokal förankring ger lokal verksamhet = man gör lite av allt möjligt.

15% kommunikatör för hela avdelningen.

Ökad samverkan mellan avdelningar och avdelningar - förbund behövs.

8 kommuner och 10 kontor i dem. Alla inte bemannade alltid, men åtminstone nån dag i veckan.

Träff 3

Formulera en vision för SV med en mening. Varje grupp arbetar i 20 minuter och skriver minst en lapp.

Grön lapp!

Vision för framtiden

Fortsätta att värna om den lokala närvaron.

Ökad digitalisering. Användarvänliga system att arbeta i.

Det digitala utbudet och hybrid möte. Om 5-10 år har vi ett helt annat utbud vad det gäller dom digitala mötena. Det behöver vi rustas inför.

Nå ut och locka till yngre deltagare och medarbetare till SV.

Ett SV där mycket olika typer av folkbildning utförs av många olika aktörer.

Mer småkurser, workshops och helg kurser. I framtiden kommer vi nog inte vilja binda upp oss på förr långa kurser. Man kanske inte alltid behöver ha en studiecirkel utan små kortare kurser

Mer ny teknik inom det digitala utbudet. Att ha en digital samordning centralt i framtiden.

SV är en helhet. Förbund och avdelningarna är tajta. Ett SV. Samsyn kring vad som hör hemma var och vems ansvar som är vems.

Tydlighet vad Förbundskansliet har att erbjuda ut till avdelningarna och vilken service som erbjuds.

Medarbetare i SV har möjlighet att utvecklas och lära oavsett hur kort eller länge man arbetat.

Ett stärkt och tydligt varumärke - som tydligt härrör vår värdegrund och vårt uppdrag. Varje avdelning har likvärdiga kommunikationsresurser.

Våra deltagare och ledare förstår ATT och HUR de kan påverka folkbildningen inom SV och därmed demokratin i stort.

Ett statsbidrag baserat på kvalitet och inte på jakt på timmar.

Vi är en aktiv del av att värna och utveckla vår demokrati.

Ett modernt SV som vågar hitta nya vägar.

Alla vet vilken roll SV och folkbildningen har i samhället .

Folkbildningens pedagogik som metod är tydlig och attraktiv för alla, inom och utom folkbildningen. Alla förstår vad man kan uppnå genom folkbildningen.

Hitta nya målgrupper för att hänga med i utvecklingen.

Engagerade chefer och medarbetare.

Träff 3

Beskriv fokusområden där vi gemensamt behöver utveckla svar, hitta nya former eller nya arbetssätt.

Skriv på gula post-IT-lappar

Använda formen podd för göra sin röst hörd. ex. funkispodden

Lyssna på vad nyanställda har att berätta även om inte allt är genomförbart, kan man få massor av nya idéer.

Överbrygga det digitala utanförskapet. Finns mycket bra material. Stärka samarbete med FUB. Tidsbrist - anställ fler!

Bredda IT kompetensen på varje avdelning. Dels för att kunna utvecklas snabbare och att minska sårbarheten. Undersöka på avdelningarna vad som saknas., vilket behov finns

Ungdomsorganisation ?? Stärka samarbetet. Ungdomsrepresentant i styrelsen. Riktade insatser.

Nå ut till ungdomar på fritidsgårdar. Ha aktiviteter på skolor. Jämför med UF-företagen på gymnasiet fast för föreningar.

Steg att ta!

Utveckla Gustav.

Hitta ämnen som lockar yngre. Våga utveckla i annan riktning man haft innan.

Kortare cirklar eller föreläsningar som lockar yngre.

Folkbildning on demande - Typ "Netflix" välja utbildning när man vill.

Blivit bättre på digitalisering. Behövs utbildning för personal och cirkelledare. God utrustning (fungerande och modern). Bättre samordning.

Moderna system med moderna typsnitt. Workplace är bra för inspiration inom SV.