

Träff 1

Presentation 2 minuter var

- Namn
- Uppdrag / Arbetsområde
- Avdelning
- Vad är folkbildning för mig?

Skriv enskilt på en fästislapp, avsätt därefter 2 minuter var att presentera er.

Folkbildning för mig är nytt, spännande och människovänlig!

utvecklare och utbildare, SV Malmö, Folkbildning är något som jag skapar tillsammans med andra människor för att vi kan dela kunskap, erfarenheter och tankar med varandra. Vi reflekterar och

**Oscar Hansen
jobbcoach
Halland, Ett
ställe att lära
sig med andra**

Petra Alagas, Bl.a Gustavsamordare, Stockholms Län, Folkbildning för mig är att dela kunskap med varandra och är ett stort socialt sammanhang.

Cirkelledare i svenska och samhällskunskap på SV Örebro län. Avdelning: integration. Folkbildning för mig är att göra kunskap tillgänglig för alla, samtidigt som man skapar nya mötesplatser i

**Maria Andersson
och jobbar på
HR-lön,
löneadministratör.
Folkbildning för mig
är demokrati och
personutveckling**

**Mia Johansson,
ekonomiassistent,
SV Halland
Folkbildning för mig
är att alla kan vara
med och att alla är
lika mycket värda**

**Ulla-Karin Gripenstam
Verksamhetsavariig/ad
ministratör,
Stockholms län
Folkbildning: Fritt och
frivilligt**

**Frida Lindberg,
Avdelningschef,
Västerbotten,
Folkbildning
betyder möjligheter,
delaktighet och
utveckling för mig.**

**Valentyna Nosova,
verksamhetsutvecklar
e från SV Göteborg.
Folkbildningen för
mig är lika
möjligheter för alla
och demokrati**

Träff 2

En framtidsbild för SV

1. Detta gör SV (BLÅ LAPP)

Vad arbetar vi med? Frågor?

Verksamhetsområden?

Målgrupper? För vilka finns vi mest?

Det går bra att beskriva verksamhet

vi gör idag som vi vill behålla, nya

verksamhetsområden eller ideer

kring helt nya målgrupper. GÖR EN

POSTITLAP FÖR VARJE PUNKT:

2. Så här arbetar vi (GUL LAPP)

Beskriv arbetssätt, organisation,

medlemmar, finansiering osv Ni kan

beskriva olika scenarios, såväl kring

organisationsformer och

finaninisering som finns idag såväl

som helt nya ideer

Arbe

**SYNS VI FINNS VI,
UPPSÖKA
VERKSAMHET.
Mycket fokus på
kollektivitet. Hur kan
vi nå individen? Så
att alla passar in .
Vart kommer jag in
här?**

Hur uppnår vi
proffesionaliering?
Vara mer delaktiga
och närvarande i
verksamheten. Vi
kan stå för det vi gör
och skapa mervärde
som grupperna
uppskattar

samverkanspartner
och samarbeta med
dom och hitta nya
vägar. Arbetar mer
och mer med projekt
när bidragen minskar.
Folkbildningsformen
ska ses över. Ge oss ut
och försöka få nya
ideér för cirklar och
bredda utbudet.
Arbeta mer med

PROFFESIONALISERIN
G: HUR BLIR VI
UPPFATTADE OM
SERIÖS AKTÖR?!
VISION OM ATT VARA
SERIÖS AKTÖR

Föreningar,
organisationer,
ungdomsverksamhet,
funktionsvariant, Få in
mer unga vuxna i
vår verksamhet
som ex
allmänmarknaden,
digitala cirklar,
inkludera nyanlända
mer i svenska

Vi kommer att
fokusera på en eller
två målgrupper exp
integrering och
musik. pga av
ekonomin minskar.
Vi kommer vara
mindre i antal
studieförbund typ 5
st.

Scenarios:
Uppsökande
verksamhet hos olika
intressenter, t.ex IKEA,
där finns alla
målgrupper. Våga att
jobba med
organisationer som vi
inte tänkt på tidigare
men som vill göra
samhällsnytta på olika
sätt.

Trendsättare

Bättre helhet och
samarbete mellan
politiker, skola och
alla i SV. Kommit för
långt ifrån kärnan
och backa på ny
plattform och börja
med nya ögon

utanförskap,
inkludering. Unga i
socioekonomiska
områden,
nyanlända/grupper
som bost i Sverige
länge men fortfarande
befinner sig i
utanförskap
(integration).
Människor som står

Vad gör vi idag:
Ungdomar och musik,
funktionsrätt,
verksamhet i
socioekonomiska
områden. TAKK -
Teckenkommunikatio
n.

Öppet
kontorslandskap,
obligatoriska möten
på kontoret men
man kan också
delta på länk.
Jobbar hemifrån
ibland.

Tillåta Flexibla
arbetsplatser,
Pandemin funkar
bra men glöm inte
det vardagliga med
skratt, att möta
människor. Kan inte
leva i ensamhet vi
behöver möte

Folkbildning, skapa
möten, vi är motvalls
och vill ha kvar
personliga möten
med människor,
kultur,
funktionsvariant,
musik, dans,
medlemsorg,
samverkanorg.
digitalt

En variation av digital
och fysiska träffar och
utmaningen är att få
ihop digital deltagare
på en fysisk träff. Det
kommer vara mer än
normalitet framöver.

Mer flexibelt man kan
vara med på möten
via länk eller fysiskt.
Nya krav på rutiner
och nya arbetssätt.
Individanpassat. Ett
nytt synsätt måste tas
fram och genomsyra
SV.

Finansiering nu:
Statsbidrag, kommun
och regionbidrag.
Projekt pengar från
olika organisationer.
Kursverksamhet.
Förslag ny
finansiering t. ex
näringslivet som vill
skapa goodwill och
visa samhällsnyttan.

behov och
förutsättningar, Mer
samarbete över
gränserna och med
våra
samarbetspartneroch
medlemsorganisatio
ner. Det kommer ställas
högre krav på
personalens
kompetens samma

Samarbeta
med nya
aktörer

(GUL LAPP) Beskriv
arbetssätt,
organisation,
medlemmar,
finansiering osv Ni
kan beskriva olika
scenarios, såväl kring
organisationsformer
och finaninisering
som finns idag såväl
som helt nya ideer

Samarbeta mycket
mer, för utspridda i
lokalområdet behöver
samordna bättre.
Hjälpas åt med
centrala funktioner så
verksamheterna kan
fokusera på
verksamheterna.

Alla områden har
helt egna
förutsättningar så
utifrån det får man
anpassa. Upfattas
som mer seriösa
aktörer. Validisering
av den verksamhet
vi gör i andras ögon

Vi finns
för äldre
och även
yngre

Träff 3

Formulera en vision för SV med en mening. Varje grupp arbetar i 20 minuter och skriver minst en lapp.

Grön lapp!

Hur uppnår vi proffesionalisering? Vara mer delaktiga och närvarande i verksamheten. Vi kan stå för det vi gör och skapa mervärde som grupperna uppskattar

SYNS VI FINNS VI, UPPSÖKA VERKSAMHET. Mycket fokus på kollektivitet. Hur kan vi nå individen? Så att alla passar in . Vart kommer jag in här?

Ungdomar, integration, funktionsvariation, digitalisering ny samarbeten.

Samverkan, Samarbete, Flexibilitet och digitalisering, Bli Validerade som en "proffsionell" aktör som bidrar med kvalitee

Bättre helhet och samarbete mellan politiker, skola och alla i SV. Kommit för långt ifrån kärnan och backa på ny platform och börja med nya ögon

Vision för framtiden

PROFFESIONALISERING: HUR BLIR VI UPPFATTADE OM SERIÖS AKTÖR?! VISION OM ATT VARA SERIÖS AKTÖR

Samarbeta med nya aktörer

Träff 3

Beskriv fokusområden där vi gemensamt behöver utveckla svar, hitta nya former eller nya arbetssätt

Skriv på gula post-IT-lappar

För att upplevas som aktuella behöver vi bredda kursutbudet att även tilltala yngre deltagare.

Istället för kontor sitter vi än närmare verksamheten i verksamhetslokalen. Fördel att vi direkt kan följa, "ta tempen" på verksamheterna. Kontoren närmare verksamheten.

Lokalt regelbundet synas mer, ex personalen delar ut informationsblad, stå på "torget", föreningsdagar etc - inte enbart punktinsatser utan regelbundet ex en gång i månaden över lång tid.

Bjuda in oss själva till folk som vi normalt inte arbetar med. Visuellt fysiskt.

Hitta fler samverkanspartners tex jobba närmare kommunerna, för att nå ut genom fler kanaler än där vi finns idag. Inför en speciell "FOLKBILDNINGSDAG" för att hedra och belysa folkbildningens historia och betydelse!

Vuxenskolan som arbetsplats - behovet av kontor kontra en ny hybridorganisering. Behöver utvecklas för att vara en attraktiv arbetsgivare i framtiden.

Jobba närmare Kommunerna. Folkbildningsdag i hela landet visa upp oss vilka vi är, bjuda in andra studieförbund dunder och raketer//Laila

Pr / Synas. behöver inte vara kostsamt viktigare med kontinuitet. Tjata in det. Vad står vi för vilka vi är Vi är bland de största men folk inte vet vilka vi är. Bjuda in oss själva

Samverka bättre internt och extern. Arrangera och bjuda in folk som inte brukar vara med så de är med från start.

Många känner inte till vilka vi är! Skapa PR jippon för att tydligare marknadsföra vilka vi är och vad vi står för, profilera oss bättre i jmf med andra studieförbund. "Medel Svensson" ska känna till vilka vi är.

Samverkar med nya nätverk och få till en dialog/workshop för att få till nya ämnen och arbetssätt.

Hitta samverkansformer både inom och mellan avdelningar för att totalt lyfta verksamheten.

Tappat kanalerna externt, Vi jobbar bra internt men vi har tappat det externa. Tappat att vara ute bland folket. Möta upp och informera. Vara tydlig med syfte och göra kvalitativt arbete

Använda nätverket vi har. Slippa uppfinna hjulet utan dela med sig av material och dylikt

Samordna aktörer som jobbar inom samma verksamhetsområden över hela sverige. Digitalt underlättar

Samverkar bättre internt när det finns mer utrymme för det inte när vi har toppar i verksamheten. Dessa träffar är bra att vi delar erfarenhet och perspektiv med varandra och därmed ökar förståelsen för det vi gör och behöver förändra framöver.

Befinna sig i olika sociala forum för ol