

Träff 1

Presentation 2 minuter var

- Namn
- Uppdrag / Arbetsområde
- Avdelning
- Vad är folkbildning för mig?

Skriv enskilt på en fästislapp, avsätt därefter 2 minuter var att presentera er.

Kristina Svahn
Enhetschef, SV
Halland, Lärande
tillsammans,
delaktighet,
sammanhang och
demokrati

**Jenny Berg, Regional
verksamhetsutvecklare**
i SV Västerbotten.
Folkbildning är att
bilda i mötet med
människor 24/7

Susanne Hjort,
Verksamhetsutvecklare
i Västerbotten.
Folkbildning för mig
är lärande i mötet
med människor.

Salim,
Ekonomiassistent,
SV Förbundskansliet
, Möte mellan
människor och ökad
kunskap.

Lisa Greve,
Kommunikationschef,
förbundskansliet.
Folkbildning för mig
är när människor som
möts kan någonting
var för sig men sedan
vet tillsammans.

Laila Johansson,
verksamhetsutvecklare
inom funktionsrätt
och hantverk.
Folkbildning för mig
är utveckling, lärande
tillsammans med
andra inom samma
intresseområde.

arbetar med IT,
marknadsföring,
kommunikation,
Gustavsamordning,
Statistik,
kvalitetssamordning
etc... Folkbildning för
mig är främst det fritt
och frivilliga mötet
mellan människor där
ett lärande sker

Träff 2

En framtidsbild för SV

1. Detta gör SV (BLÅ LAPP)

Vad arbetar vi med? Frågor?

Verksamhetsområden? Målgrupper?

För vilka finns vi mest?

2. Så här arbetar vi (GUL LAPP)

Beskriv arbetssätt, organisation,

medlemmar, finansiering osv

Arbeta gruppvis i 30 minuter!

**Målgrupp = Alla
Verksamhetsområde =
Allmänmarknad,
Funktionsrätt, Musik,
GOMOSO,
Landsbygdsutveckling
m.m. För vilka finns
vi mest = För dem som
söker kunskap och
delaktighet. De som
inte är digitala får inte
lika mycket fokus.**

**Styrelse - AC - VU - Ass
- C-ledare.
Samverkandeorg. 227
i Blekinge.
Finansiering -
Kommunbidrag -
Statsbidrag och
Uppdragsverksamhet
- Projekt.**

**demokratifrågor i
förnyade och
förädlade former.
Projekt, vi samverkar
med många olika
aktörer - myndigheter,
forskare,
civilsamhälle,
föreningar, näringsliv,
gräsrotter. Vi är
möjliggörare som**

**Friare bidragsformer.
Kvalitet är överordnat.
Flexiblare
organisation. Mer agilt
utifrån behov.
Smartare strategier.
Nya
finansieringsformer.
Fler ekonomiska ben -
t ex som AB.**

Träff 2

Formulera en vision för SV med en mening. Varje grupp arbetar i 20 minuter och skriver minst en lapp.

Grön lapp!

Vision för framtiden

humanism och
hållbarhet.
Studieförbundet
Vuxenskolans
värdegrund och vision
bidrar till att frigöra
människors kraft,
engagemang och
utveckla sin kreativa
förmåga.
Studieförbundet

**FRIA TANKARS HEM
2.0 - Stärka det som är
folkbildning, fritt och
frivilligt, allas
delaktighet,
demokrati, alla
människors lika värde,
all kunskap har ett
värde - utgår från
människornas tankar
och behov.**

Träff 3

Beskriv fokusområden där vi gemensamt behöver utveckla svar, hitta nya former eller nya arbetssätt.

Skriv på gula post-IT-lappar

Prio 2) Strategi för samsyn kring villkor, regelverk och riktlinjer för folkbildningsverksamhet som alla avdelningar arbetar för att följa, ex att alla ges möjlighet att vara ledare

Prio 1 Ge alla möjlighet att kunna vara ledare på SV. (Bank-id m.m. ska ej vara krav. Tex. Skatteverket, deklARATIONEN.)

Prio 2 Erbjuder gratis kurser inom bank-id m.m.

Prio 4 Utveckla programmen GUSTAV ex låta systemet göra jobbet åt oss.

Prio 3 Anpassa studieutbud efter årstid. Sommar ute/inne. Vinter digitalt.

Prio 5 RC och avdelningarna samarbete mera för bättre kommunikation.

ökan, verksamhetsområden tex. unga. (Samla kompetens ifrån hela SV i strategiska utvecklingsgrupper.) Detta ger ett gemensamt ansikte utåt, ett mer samlat SV inom specifika ämnesområden, blir

Prio 3) Gemensam strategi för ekologisk hållbarhet i organisationen

Steg att ta!