

## Träff 1

Presentation 2 minuter var

- Namn
- Uppdrag / Arbetsområde
- Avdelning
- Vad är folkbildning för mig?

Skriv enskilt på en fästislapp, avsätt därefter 2 minuter var att presentera er.

Frida Möller  
SV Halland  
Verksamhetsutvecklare Kultur/kursprogram  
Fbg  
Att lära tillsammans

Birgitta Nordling,  
Verksamhetsutvecklare Föreningar HBF,  
BGF och  
Sockenföreningar.  
Besöksnäringen. SV  
Gotland. Folkbildning  
är möten mellan  
människor. Ger energi  
och utveckling.

Marie Bengtsson,  
VU organisationer,  
Halland.  
Folkbildning är  
viktigt, roligt och  
lärorikt.

Inger Olsson  
Assistent, ekonomi,  
verksamhet och  
styrelse SV  
Regionförbund  
Västra Götaland  
Folkbildning är fritt  
och frivilligt

Linus Jackson -  
enhetschef  
Kulturfabriken  
(musik och dans) -  
SV Malmö - en  
nödvändighet för ett  
demokratiskt  
samhälle

Reine, projektledare  
Digitala  
hembygdsvandringar,  
regional COMOSO, SV  
Halland, Folkbildning  
för mig är att lära nytt  
tillsammans med  
andra och därmed  
utvecklas

Anna Tiles |  
kommunikatör, VU  
allmänna  
kursutbudet |  
Gotland |  
Folkbildning är,  
förutom  
utvecklande och  
roligt, demokrati

Meta / Reception ,  
kundtjänst Malmö ,  
Halland, Förbundet,  
växel /Malmö

Maria Selander -  
Digital  
utvecklingsledare &  
Microsoft 365  
Ambassadör - SV  
Malmö - Utveckling  
och möten

Emma Rossvik,  
Verksamhetsutvecklare  
integration men just  
nu tjänstledig för att  
vara projektledare för  
ett nationellt TIA  
projekt, SV Väst  
(Uddevalla)  
Folkbildning är  
inkludering,  
möjligheter och  
påverkan

## Träff 2

### En framtidsbild för SV

#### 1. Detta gör SV (BLÅ LAPP)

Vad arbetar vi med? Frågor?

Verksamhetsområden? Målgrupper?

För vilka finns vi mest?

#### 2. Så här arbetar vi (GUL LAPP)

Beskriv arbetssätt, organisation,

"medlemmar", finansiering osv

Arbeta gruppvis i 30 minuter!

## Detta gör SV

Vi arbetar olika med olika saker. Vissa sitter i växeln, vissa jobbar i projekt, vissa jobbar endast digitalt, andra som verksamhetsutvecklare.

Verksamhetsområden : Allmänmarknad, Organisationer, Kultur, Kursprogram, Funktionsrätt. Vi driver projekt.

Målgrupper: Vi försöker jobba med alla målgrupper men de vi når bäst är nog kvinnor i äldre medelåldern och äldre.

Vilka är vi för mest? Organisationer. De som jobbar med kultur jobbar mycket med de unga -volymen

Verksamhetsområde. Verksamhetsområden : Föreningar, Hantverk, Hälsa, Funktionsvariationer, Integration. Målgrupper: Föreningsaktiva, Funktionsnedsatta, nyanlända, 50+, Hantverksintresserade. Hälsointresserade.

Grupp 1 - Demokrati: Föreningsliv, Allmänmarknad, Organisationer, Kultur, Kursprogram, Projekt, Funktionsrätt, Integration, Äldre

Grupp 1 - Målgrupp - Särskilda uppdragen, Äldre - För vilka finns vi mest - Äldre

## Så här arbetar vi

Vi arbetar olika på olika avdelningar. Vissa avdelningar är superduktiga på att göra mer för våra CL

Organisation: 8 personal. Vi finns över hela Gotland. Vi är ett starkt studieförbund på Gotland. Vi är närvarande i föreningar. En närvarande styrelse. Engagerad personal.

Vissa avdelningar har ingen aning om hur det ser ut medan vissa chefer är transparenta med ekonomin gentemot personalen

Arbetsätt: Vi har fördelat olika ansvarsområden för respektive VU. Vi arbetar likriktat. Vi har gemensamma rutiner. Verksamhetsplanering med strukturerat upplägg.

Vi som jobbar i växeln har även lokalansvar så vi tar hand om dem samt bokar in. Samt svarar på samtal för vår samt andra avdelningar

föreningar varav några är samverkande föreningar och några är medlemsföreningar. HSsL, HBF, LRF, BGF, SPF, Seniorerna, FUB, Trädgårdsföreningar, Hantverksföreningar, Guideföreningen, Polska föreningen,

Grupp 1 - Organisation - Det ser olika ut för våra avdelningar. En del har Kultur, Funktionsrätt, Allmänmarknad, Arbetsätt - Team eller enheter med mellanchefer under avdelningschefen.

Finansiering: Statsbidrag och kommunbidrag. Projektpengar/stipendier. Arbete som utförts åt särskilda föreningar kan faktureras.

Grupp 1 - Finansiering - Ofta finansiella medel via projekt och särskilda uppdrag

## Träff 3

Formulera en vision för SV med en mening. Varje grupp arbetar i max 15 minuter och skriver minst en lapp.

Grön lapp!

Att vi finns över hela Sverige med en stark lokal förankring.

Att vi finns för alla generationer.

Att alla skall ha möjlighet till folkbildning oavsett bakgrund.

Att utbudet av vår verksamhet är brett.

Att SV står starka, trygga, öppna och enade.

# Vision för framtiden

Att SV är det självklara valet oavsett vem man är.

Att alla ska veta vad folkbildning är och står för.

Att SV är dom man kan lita på.

Att synliggöra tydligare vad folkbildningen är och då blir det självklart att folkbildningen blir kvar.

Demokrati

## Träff 3

Beskriv fokusområden där vi gemensamt behöver utveckla svar, hitta nya former eller nya arbetssätt.

Skriv på gula post-IT-lappar

FB håller digitala grundutb. för föreningsstyrelser.

Utveckla digitala utbildningar.

Dela föreläsningar med andra avdelningar.

Ta fram gemensamma digitala verktyg som alla kan använda. Ta fram guider, manualer etc.

Viktigt att marknadsföra **FOLKBILDNING** och öka vår varumärkesnärvaro.

Utveckla och utvärdera det digitala - när det passar eller inte passar.

# Steg att ta!

Tydligare kommunikation. Förankring av beslut. Graden av viktigheten kan vara svår att sortera ut.

Administration att göra generella tillsammans

Samordning av projektansökningar.

Öka mångfalden bland personalen för att kunna nå ut till dem vi säger att vi ska nå och vara.

Mer stöd till **GoMoSo.**

Vi syns för lite vi behöver märkas mer och göra vårt varumärke starkare.