

Träff 1

Presentation 2 minuter var

- Namn
- Uppdrag / Arbetsområde
- Avdelning
- Vad är folkbildning för mig?

Skriv enskilt på en fästislapp, avsätt därefter 2 minuter var att presentera er.

Caroline Ullman
Verksamhetsutvecklare Uppsala, främst samverkande föreningar men också allmänmarknad och projekt (studiecirklar om diken).
Folkbildning för mig är utvecklande och invecklande, och alltid fritt och frivilligt!

Tina Andreasson,
Verksamhetsutvecklare i Vetlanda, Är ny på jobbet :) Började förra veckan.

Fredrik Wallin,
Avdelningschef,
Örebro län,
folkbildning lärande utifrån intresse och möjligheter

Helena Sandell,
Verksamhetsutvecklare - Föreläsningar, workshop framför allt, SV Skåneland,
Folkbildning för mig är till för alla, lärande tillsammans med andra,

Sara Falkstad,
utbildningssamordnare med fokus på cirkelledarutveckling på Förbundskansliet.
Folkbildning för mig är att låta kunskaper och insikter växa fram tillsammans!

som verksamhetsutvecklare i Jönköpings län. Jag jobbar främst med verksamhet tillsammans med föreningar och organisationer.
Folkbildning för mig är demokrati och att den ger möjlighet för

Jens Öst, (bor i Söderhamn Hälsingland),
Utvecklingsledare GoMoSo, SV Förbundskansli,
folkbildning är delat vetande.

Kim Lundberg,
administration/kommunikation/vik VU, SV Värmland.
Folkbildning för mig: Att få finnas med i ett sammanhang, att växa individuellt och ihop med en grupp, tillsammans med andra.

Träff 2

En framtidsbild för SV

Beskriv gärna olika scenarios med ett perspektiv om 5-10 år.

1. Detta gör SV (BLÅ LAPP)

Vad arbetar vi med? Frågor?

Verksamhetsområden? Målgrupper?

För vilka finns vi mest?

2. Så här arbetar vi (GUL LAPP)

Beskriv arbetssätt, organisation, medlemmar, finansiering osv

Arbeta grupppvis i 30 minuter!

Fånga behov hos organisationer och individer. Tydligare anordnare av folkbildningsaktiviteter. Jobba bredare och folkbildande med samhällsutmaningar.

står högt. Politik kommer vilja använda oss kompensatoriskt. Vi kommer inte kunna lägga stora resurser på att nå alla om det uppdraget inte blir tydligare och bättre finansierat. Folkbildningen finns till för de som vill

VIKTIG oavsett volym, där vi ser mer till behov och effekt av vad vi gör. Vi är tydligare stöd i utveckling av organisationer och individer. Anledningen till att vi är fler studieförbund är tydlig och eller vi hittat nya

Administration förenklas genom bättre verksamhetssystem. Tjänstepersoner kan jobba mer kvalitativt.

Träff 3

Formulera en vision för SV med en mening. Varje grupp arbetar i 10 minuter och skriver minst en lapp.

Grön lapp!

Tillsammans med andra folkbildningsaktörer är vi en kraft att räkna med i att möta aktuella samhällsutmaningar. Människor förstår vad vi står för och vilka möjligheter som finns hos oss.

SV är en självklar samhällsaktör som folkbildar med företroende och kvalitet.

Kreativa mötesplatser på dina villkor

Vision för framtiden

Vi har möjlighet att arbeta med den verksamhet som är viktig, oavsett volym.

Träff 3

Beskriv fokusområden där vi gemensamt behöver utveckla så vi hittar nya former eller nya arbetssätt

Skriv på gula post-IT-lappar

Utveckla gemensamma arbetssätt och bättre kommunikation både inom avdelningarna och i hela organisationen.

Ta vara på fördelarna med att vara självständiga avdelningar, där verksamheten låts vara i fokus. Strömlinjeforma rätt saker med hänsyn till verksamheten.

Samordning via digital hub så vi nyttjar nationella kompetensen när den behövs och inte annars. Fokus på vad vi kan göra gemensamt utan att konkurrera.

Värna det fria och frivilliga i folkbildningen snarare än att göra det för kantigt, akademiskt och kravställt. T ex möjliggöra att hjälpa till att formulera arbetsplaner.

St Vilka områden behöver vi utveckla i SV?

Mentimeter

Fungerande interkommunikation

Samordning/förståelse mellan avdelningar/förbund

Gemensam digitalisering

Hur vi kan vara en tydligare opinionsbildare och folkbildare kring de stora samhällsutmaningarna

Se över overheadkostnader

Roller och ansvarsfördelning inom avdelningen

Relationer med GoMoSo på alla nivåer

Tydliga mervärden för ideella samverkande och ledare

Kvalitetsarbetet - Kompetens och samordning för att få samklang mellan system, administration och verksamhet.

Opinion för folkbildning

Steget mellan förbund och avdelningar skulle minska.

styrkan i hur vi är organiserade idag

Förtydliga kvalitetsarbete och kvalitet som folkbildningsbegrepp

Fokusera på att bli synliga . Att många fler vet vem vi är. Vad vi står för och vad vi kan göra för dem.