

Träff 1

Presentation 2 minuter var

- Namn
- Uppdrag / Arbetsområde
- Avdelning
- Vad är folkbildning för mig?

Skriv enskilt på en fästislapp, avsätt därefter 2 minuter var att presentera er.

Cecilia Alm
Verksamhetsutvecklare
SV Halland
Kungsbacka

Anna-Karin From, VU,
SV Västerbotten, SV
enhet Lappland,
ansvarar för kontoren i
Malå och Sorsele
kommun 50/50%.
Folkbildning för mig
är demokrati,
delaktighet, kunskap.

Diana Rönnberg
Verksamhetsutvecklare
Kultur och
Funktionsrätt SV
Halland Kungsbacka.

Caroline Ullman,
verksamhetsutvecklare,
SV Uppsala, jobbar
med föreningar,
allmänmarknad,
projekt (diken!).
folkbildning är
utvecklande,
invecklande, fritt och
frivilligt!

Cecilia Alm,
Verksamhetsutvecklare
SV Kungsbacka,
Allmänmarknaden
och Organisationer.

Diana Rönnberg
Verksamhetsutvecklare
inom Kultur och
Funktionsrätt SV
Halland Kungsbacka

Tira Blixt Vu Luleå
Folkbildning är för
mig att komma
tillsammans, att
utvecklas i grupp
eller som individ, att
lära ngt som
uppstår ur ett behov
eller nyfikenhet

Anna-Karin
From

Tira Blixt, VU,
Luleå/norbotten
Folkbildning för mig
är att komma
tillsammans, att lära
av varandra, att lära
det som finns ur ett
behov, att kunna
skapa sin egen
utveckling och en
grupps utveckling

Träff 2

En framtidsbild för SV

Beskriv gärna olika scenarios med ett perspektiv på 5-10 år.

1. Detta gör SV (BLÅ LAPP)

Vad arbetar vi med? Frågor?

Verksamhetsområden? Målgrupper?

För vilka finns vi mest?

2. Så här arbetar vi (GUL LAPP)

Beskriv arbetssätt, organisation, medlemmar, finansiering osv

Arbeta gruppvis i 25 minuter!

**hållbarhet på
alla plan
person, grupp,
organisation,
samhälle...**

**...
äldre.**

**breddar för fler
målgrupper
beroende på hur
avdelningen har sitt
fokus i dagsläget**

**Vad arbetar vi med:
Skapa mötesplatser
som är kreativa utan
att kräva
konsumtion. Dans,
musik och hantverk.**

**Målgrupp:
Ungdomar,
äldre och
funkis**

**vi har lokal
närvaro även i
de små
kommunerna**

**en finansiering och
% anställning som
är baserad på
invånarantal och
storlek på kommun,
täthet av invånare.**

**jobbar mot
målgrupper som
behov av
delaktighet,
sammanhang,
inkludering**

**att verka för
en levande
landsbygd**

**... ar vi
med, dans
och
musikband**

**Vad arbetar vi
med:
Mötesplatser,
dans, musik,
hantverk**

**Kundnyttan
måste vara i
fokus.**

**att som Vu få vara den
kreativa personen att
kunna fokusera på
verksamhetsutveckling,
mindre
administration**

**finns för dem
som vill och är
nyfiken på att
utvecklas
tillsammans
med andra**

**Vi har öppna lokaler
som fungerar i form
av fritidsgård för alla
som är från 20 år
uppåt :) Vi skapar
platser som
provocerar till möten,
även de slumpartade
och ej planerade.**

Träff 3

Formulera en vision för SV med en mening. Varje grupp arbetar i 20 minuter och skriver minst en lapp.

Grön lapp!

**Vem vill
du vara -
var me
oss**

**Ge alla medarbetare
möjligheten att
arbeta med visionen
som vi anser redan
är klockren! <3**

**Vi tror vi
kan rädda
dä**

Vision för framtid

**hopp och möjligheter.
Även för person som
känner vanmakt, mår
dåligt att det finns ett
hopp, men även att
bevara det gamla
såsom
föreningskulturen och
hantverkstraditioner.
Miljö, hållbarhet. Ta
vara på initiativ och**

**hopp och möjligheter.
Även för person som
känner vanmakt, mår
dåligt att det finns ett
hopp, men även att
bevara det gamla
såsom
föreningskulturen och
hantverkstraditioner.
Miljö, hållbarhet. Ta
vara på initiativ och**

**Kunskap,
insikt och
delaktighet!**

Träff 3

Beskriv fokusområden där vi gemensamt behöver utveckla svar, hitta nya former eller nya arbetssätt.

Skriv på gula post-IT-lappar

Flytta ut regionala VU till mer central plats i länen och ändra arbetssättet till mer operativt. Ambulerande.

Gå ifrån att vi är egna avdelningar och bli ett SV i hela Sverige?

Att se över kostnadseffektiviteten - nivåerna mellan chefer och verksamhetsutvecklarna.

Utveckla samarbetet med grundorganisationerna. Hitta nya vägar till samarbeten.

Mer pengar till folkbildningen!!! Pengarna ska inte stanna i organisationen utan ut till kursverksamheten.

Se över hur vi arbetar med funktionsrätt speciellt med målgruppen personer med intellektuell funktionsnedsättning. Kan det tillsättas mer medel? Kan vi se över rutinerna?

Uppdaterad materialportal. Lätt att hitta uppdaterat studiematerial som tagits fram i SV.

Osteig att ta!

Go to www.mentimeter.com and use the code 38469744

Vilka områden behöver vi utveckla i SV?

bidragsgr underlag
kostnadseffektivitet
hållbara arbetsplatser
marknadsföringen
sociala medier strategier
gemensamma arbeten
grundorganisationerna
sociala medier
hela sv sveriges livskraft

våra grundorganisationer
funktionsrätt
ungdomsverksamhet

Nationell tydlighet vad som går/inte går att göra med utlandsfödda som är kopplade till SFI/kommun/arbetsförmedling och har 40H/v sysselsättning. Vad är rapporterbart? Dagtid, kvällstid, helger?

Se över våra särskilda uppdrag så som samarbeten mellan SFI, kommunen och arbetsförmedlingen.

Hur sorterar vi/fördelas alla visioner och projekt som florerar på Workplace.