

## Träff 1

Presentation 2 minuter var

- Namn
- Uppdrag / Arbetsområde
- Avdelning
- Vad är folkbildning för mig?

Skriv enskilt på en fästislapp, avsätt därefter 2 minuter var att presentera er.

**Maria Strömberg  
Avdelningschef  
Kalmar län mötet  
mellan människor**

**Saada El Chammas,  
Verksamhetsutvecklare,  
SV Halland, SV är en  
plats för alla som vill  
träffas och utvecklas.**

**Joanna Vollert, VU,  
Gbg. Folkbildning  
för mig är att  
bredda sina vyer  
genom möten med  
andra människor!**

**Ann-Sofie Törmä  
Cirkelledare i Pajala  
Folkbildning är för  
mig en viktig länk  
till att träffas**

**Malin Ohlin  
Verksamhetsutvecklare  
och  
kvalitetssamordnare  
SV Blekinge  
Folkbildning för mig  
är ett livslångt lärande,  
dialog och delaktighet  
och gemenskap.**

## Träff 2

### En framtidsbild för SV

1. Detta gör SV (BLÅ LAPP)  
Vad arbetar vi med? Frågor?  
Verksamhetsområden? Målgrupper?  
För vilka finns vi mest?

2. Så här arbetar vi (GUL LAPP)  
Beskriv arbetssätt, organisation,  
medlemmar, finansiering osv

Arbeta gruppvis i 30 minuter!

**Vi är bra på och vill behålla:  
funkisverksamhet,  
allmänmarknad,  
verksamhet för äldre,  
verksamhet för nyanlända, vår musikverksamhet och att vi finns för så många föreningar.**

**verksamhetsområden:  
göra löpande analyser och se vilka vi idag inte finns till för runt om i landet och försöka gå in där och erbjuda verksamhet. Ex på målgrupper vi inte når i tillräckligt hög utsträckning: föräldralediga, unga**

verksamhet som vi vill behålla, nya verksamhetsområden eller ideér kring helt nya målgrupper

Ni kan beskriva olika scenarios såväl kring organisationer och finansiering som finns idag såväl som helt nya ideér

**Vi finns nära de människor vi jobbar med, vi har tät kontakt och avstämningar. Vi anpassar oss till de lokala förutsättningarna. Administrationen ökar, i hela organisationen.**

**Finansiering:  
statsbidrag,  
kommunbidrag,  
regionsbidrag,  
projektmedel,  
deltagaravgifter,  
uthyrning av lokaler till externa parter,  
uthyrning av personal.**

## Träff 2

Formulera en vision för SV med en mening. Varje grupp arbetar i 20 minuter och skriver minst en lapp.

Grön lapp!

**Vi blir bättre på att nå målgrupperna: föräldralediga, unga vuxna, personer som är socioekonomiskt utsatta.**

# Vision för framtiden

**Höja den allmänna kunskapen i samhället om folkbildning i stort och dess värde, samt SV som det självklara för folkbildningsverksamhet.**

Träff 3

Beskriv fokusområden där vi gemensamt behöver utveckla svar, hitta nya former eller nya arbetssätt.

Skriv på gula post-IT-lappar

**mer digitala och då ska SV:s folkbildningsverksamhet vara ett stöd. För att SV ska lyckas med att utveckla den digitala folkbildningen måste tid och resurser läggas så att både personal och cirkelledare känner**

# Steg att ta!

**tankeväckande och även rolig med olika filmklipp med folkbildningsverksamhet som tex "drejscenen" från Ghost. Även att få med intervjuer med kända personer som "f. d. k. k."**