

Träff 2

En framtidsbild för SV

1. Detta gör SV (BLÅ LAPP)

Vad arbetar vi med? Frågor?

Verksamhetsområden? Målgrupper?

För vilka finns vi mest?

2. Så här arbetar vi (GUL LAPP)

Beskriv arbetssätt, organisation,
medlemmar, finansiering osv

Arbeta grupppvis i 30 minuter!

**Vad gör vi?
Folkbildning,
verka för
demokrati.**

**Vilka gör
vi för? Vi
finns för
alla.**

Allmänmarknad,
föreningsverksamhet,
uppdragsutbildningar.
Alla över 13 år är
rapporteringsbara.
Integration,
funktisverksamhet,
seniorer

Förutom de fasta
regler som gäller så
kan vi i praktiken
medverka inom alla
verksamhetsområden
så länge det finns ett
lärande.

**Skapa möten och
diskussionsforum
mellan människor
vilket i sin tur
genererar
möjligheter till
demokratiska
samtal och utbyte
av kunskap.**

Kommunbidrag,
riksbidrag,
allmänmarknad,
uppdragsutbildningar,
projektansökningar

Finna intresse i olika
målgrupper, hitta
ledare, föra samman
ledare med
deltagare. BOOM!
Klart!

**Nyttja
sociala
medier**

Träff 3

Formulera en vision för SV med en mening. Varje grupp arbetar i 20 minuter och skriver minst en lapp.

Grön lapp!

Året är 2027 och Studieförbundet Vuxenskolan har blivit den mest trendsättande folkbildningsorganisationen och har genom sitt gedigna arbete skapat en kultur där folkbildning har blivit coolt och trendigt,

mycket tack vara de obegränsade medel som regeringen skänkt oss samt lättningen på kraven vilket resulterat i att man nu kan vara delaktig i ALLT. verksamhet.

Vår framtid för
framtiden

Träff 3

Beskriv fokusområden där vi gemensamt behöver utveckla svar, hitta nya former eller nya arbetssätt.

Skriv på gula post-IT-lappar

Bli bättre på att dela med oss mer av det som funkar bra samt hjälpa till att "varna" för sånt som inte funkar.

Se över terminologin och fräscha upp det. Modernisera.

Satsa på mer teknikkurser, framför allt för de äldre.

Förenkla rutinerna i arbetet för VU. Bökligt att rapportera och många granskningar som det är nu.

Trendspana och målgruppsanalysera för att locka nya deltagare med kurser som passar målgruppen.

Viktigt att fylla på engagemanget. Nya CL, nya kurser. Skapa ett mervärde i att vara CL hos SV. I.e fler medlemsförmåner för CL etc.

Omfamna den digitala utveckling vi alla gått igenom samt fortsätta utveckla. AR, VR, 360 etc.

Steg att ta!

folkbildning genom att försöka nå ut till nya grupper samt arbeta med PR i form av sociala medier, nytänkande av kursmaterial samt engagera lokalkändisar. Se över terminologin och fräscha upp det.

Jobba med att få in andra intäkter. Vi efterlyser en intern avdelning/grupp som enbart arbetar med att söka projektpengar där lokalkontoren sen kan söka pengar för att korta ner ansökningstiden.

Mer gränsöverskridande arbete mellan SV kontoren i hela Sverige. Erfarenhetsutbyte. Bli bättre på att dela med oss mer av det som funkar bra samt hjälpa till att "varna" för sånt som inte funkar.