



Kalkylering, budgetering och finansiering

Mål: Målet och syftet med kursen är att ge deltagarna en ökad förståelse i företagsekonomi. Kursen ska ge deltagarna en snabb och intensiv orientering vad det gäller att lära sig använda praktiska och ekonomiska verktyg för planering, mätning och uppföljning.

Målgrupp: Chefer, ledare och övrig administrativ personal.

Förkunskaper: *"Företagsekonomi för icke ekonomer"*- se produktblad.

Omfattning: 24 studietimmar eller skräddarsy din egen kurs!

Lite ur innehållet: Kontroll och goda resultat, budgetering och uppföljning, revidering och budgetuppföljningsprognoser, tolka ekonomiska rapporter, lönsamheten i företaget/organisationen, priset, inköp, prissättning och investeringar.

Kontakta: Carina Lindström Telefon: 0454-30 61 60

E-post: carina.lindstrom@sv.se

