



Från idé till färdig marknadsplan!

Mål: Målet är att ge deltagarna en handfast kurs som ska mynna ut i en väl anpassad marknadsplan gällande företaget eller organisationens affärs- och försäljningsmål. Deltagarna ska efter kursen kunna förstå vikten av rätt positionering, profilering och marknadsföring på en marknad där det finns pengar.

Målgrupp: Småföretagare och annan aktuell administrativ personal.

Omfattning: 16 studietimmar eller skraddarsy din egen kurs!

Lite ur innehållet: Hur ser en bra marknadsmix ut för mitt företag?
Gerilla marknadsföring, PR och kommunikation, Internetmarknadsföring, Marknadsplan, Affärsplan, Affärsstrategier, Segmentering, Marknadsanalys, Konkurrensanalys Omvärldsanalys, Strategier

Kontakta: Carina Lindström Telefon: 0454-30 61 60
E-post: carina.lindstrom@sv.se

